

## ACCIONES PARA QUE N-PARK FUNCIONE

**Ubicación estratégica:** Seleccionar un lugar con condiciones óptimas para la generación de energía renovable, como la radiación solar adecuada para plantas solares o vientos consistentes para parques eólicos.

**Estudio de factibilidad y planificación:** Realizar estudios de viabilidad técnica, económica y ambiental antes de la construcción para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto.

**Inversión inicial y financiamiento:** Contar con recursos financieros adecuados para la construcción y puesta en marcha del parque, incluyendo inversión en tecnología y equipos eficientes.

**Tecnología actualizada y eficiente:** Utilizar equipos y tecnologías modernas y eficientes para maximizar la producción de energía y minimizar costos operativos.

**Cumplimiento normativo y regulaciones:** Asegurarse de cumplir con todas las normativas legales, regulatorias y ambientales para evitar problemas legales y garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

**Integración con la red eléctrica:** Establecer conexiones adecuadas con la red eléctrica para distribuir eficientemente la energía generada y garantizar su acceso al mercado.

**Mantenimiento y operaciones:** Implementar programas de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar un funcionamiento continuo y eficiente de las instalaciones.

**Monitoreo y optimización:** Utilizar sistemas de monitoreo y gestión para controlar el rendimiento de las instalaciones y optimizar la producción de energía.

**Capacitación y desarrollo de personal:** Contar con un equipo técnico capacitado y en constante actualización para operar y mantener las instalaciones de manera efectiva.

**Comunicación y compromiso con la comunidad:** Establecer una comunicación clara y transparente con la comunidad local, involucrándola en el proyecto y promoviendo los beneficios sociales, económicos y ambientales de las energías renovables.

**Adaptación a avances tecnológicos:** Estar abierto a la adopción de nuevas tecnologías y mejoras para seguir siendo competitivo en un mercado en constante evolución.

**Diversificación y expansión:** Considerar la posibilidad de diversificar las fuentes de energía renovable dentro del parque o expandirlo con el tiempo para aumentar la capacidad de generación.

**DAFO:** Npark por Claudia, Josedu, Darío y Pablo

**Descripción del DAFO:** *Npark es la revolución de los parques, un parque que genere su propia energía y además done su energía restante a la localidad.*

**Matriz de factores**

 Debilidades	 Amenazas
 Es un negocio nuevo, aún no nos conocen	  Eliminación de subvenciones
 Escasez de recursos financieros	  No tener público joven en la zona
 Personal con poca experiencia y formación	  Existencia de otra legislación en los diferentes países
 Es un negocio físico y no on-line	  Inflación
 Fortalezas	 Oportunidades
 Disponemos de un servicio de atención al cliente completo	  Buena imagen con el público por defender el medioambiente
 Plan de marketing	  Posibilidad de pedir ayudas públicas
 Personal motivado y motivador	  Asentamiento de población joven que tengan más energía
 Buenas localizaciones en las ciudades más grandes	  Utilización de energías renovables
 Disponemos de las mejores instalaciones	

### Matriz de estrategias

 <b>Estrategia Adaptativa</b> — Aprovechar las ayudas públicas <i>Al no tener muchos recursos financieros lo mejor sería conseguir ayudas públicas</i>	
 <b>Debilidades</b>  Escasez de recursos financieros	 <b>Oportunidades</b>  <b>P</b> Posibilidad de pedir ayudas públicas
 <b>Estrategia Defensiva</b> — Atraer jóvenes a nuestros parques <i>Vamos a incrementar una pantalla de cine para que las noches de los viernes se pongan películas.</i>	
 <b>Fortalezas</b>  Buenas localizaciones en las ciudades más grandes	 <b>Amenazas</b>  <b>S</b> No tener público joven en la zona
 <b>Estrategia Ofensiva</b> — Disponer de las mejores instalaciones <i>Gracias a las ayudas públicas dispondremos de las mejores instalaciones</i>	
 <b>Fortalezas</b>  Disponemos de las mejores instalaciones	 <b>Oportunidades</b>  <b>P</b> Posibilidad de pedir ayudas públicas
 <b>Estrategia Supervivencia</b> — Búsqueda de inversores <i>Teniendo pocos recursos financieros, si nos quitarán las subvenciones necesitaríamos de inversores para el proyecto</i>	
 <b>Debilidades</b>  Escasez de recursos financieros	 <b>Amenazas</b>  <b>P</b> Eliminación de subvenciones

### Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

 Casi irrelevante	 Poco importante	 Importancia media	 Muy importante	 Importancia crucial
--	---	---	--	---



### Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal