

## ACCIONES PARA QUE N-PARK FUNCIONE

**Ubicación estratégica:** Seleccionar un lugar con condiciones óptimas para la generación de energía renovable, como la radiación solar adecuada para plantas solares o vientos consistentes para parques eólicos.

**Estudio de factibilidad y planificación:** Realizar estudios de viabilidad técnica, económica y ambiental antes de la construcción para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto.

**Inversión inicial y financiamiento:** Contar con recursos financieros adecuados para la construcción y puesta en marcha del parque, incluyendo inversión en tecnología y equipos eficientes.

**Tecnología actualizada y eficiente:** Utilizar equipos y tecnologías modernas y eficientes para maximizar la producción de energía y minimizar costos operativos.

**Cumplimiento normativo y regulaciones:** Asegurarse de cumplir con todas las normativas legales, regulatorias y ambientales para evitar problemas legales y garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

**Integración con la red eléctrica:** Establecer conexiones adecuadas con la red eléctrica para distribuir eficientemente la energía generada y garantizar su acceso al mercado.

**Mantenimiento y operaciones:** Implementar programas de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar un funcionamiento continuo y eficiente de las instalaciones.

**Monitoreo y optimización:** Utilizar sistemas de monitoreo y gestión para controlar el rendimiento de las instalaciones y optimizar la producción de energía.

**Capacitación y desarrollo de personal:** Contar con un equipo técnico capacitado y en constante actualización para operar y mantener las instalaciones de manera efectiva.

**Comunicación y compromiso con la comunidad:** Establecer una comunicación clara y transparente con la comunidad local, involucrándola en el proyecto y promoviendo los beneficios sociales, económicos y ambientales de las energías renovables.

**Adaptación a avances tecnológicos:** Estar abierto a la adopción de nuevas tecnologías y mejoras para seguir siendo competitivo en un mercado en constante evolución.

**Diversificación y expansión:** Considerar la posibilidad de diversificar las fuentes de energía renovable dentro del parque o expandirlo con el tiempo para aumentar la capacidad de generación.

**DAFO:** Npark por Claudia, Josedu, Darío y Pablo

**Descripción del DAFO:** *Npark es la revolución de los parques, un parque que genere su propia energía y además done su energía restante a la localidad.*






**Matriz de factores**

 Debilidades	 Amenazas
 Es un negocio nuevo, aún no nos conocen	 <b>P</b> Eliminación de subvenciones
 Escasez de recursos financieros	 <b>S</b> No tener público joven en la zona
 Personal con poca experiencia y formación	 <b>L</b> Existencia de otra legislación en los diferentes países
 Es un negocio físico y no on-line	 <b>E</b> Inflación
 Fortalezas	 Oportunidades
 Disponemos de un servicio de atención al cliente completo	 <b>S</b> Buena imagen con el público por defender el medioambiente
 Plan de marketing	 <b>P</b> Posibilidad de pedir ayudas públicas
 Personal motivado y motivador	 <b>S</b> Asentamiento de población joven que tengan más energía
 Buenas localizaciones en las ciudades más grandes	 <b>E</b> Utilización de energías renovables
 Disponemos de las mejores instalaciones	

### Matriz de estrategias

 <b>Estrategia Adaptativa</b> — Aprovechar las ayudas públicas <i>Al no tener muchos recursos financieros lo mejor sería conseguir ayudas públicas</i>	
 <b>Debilidades</b>  Escasez de recursos financieros	 <b>Oportunidades</b>  <b>P</b> Posibilidad de pedir ayudas públicas
 <b>Estrategia Defensiva</b> — Atraer jóvenes a nuestros parques <i>Vamos a incrementar una pantalla de cine para que las noches de los viernes se pongan películas.</i>	
 <b>Fortalezas</b>  Buenas localizaciones en las ciudades más grandes	 <b>Amenazas</b>  <b>S</b> No tener público joven en la zona
 <b>Estrategia Ofensiva</b> — Disponer de las mejores instalaciones <i>Gracias a las ayudas públicas dispondremos de las mejores instalaciones</i>	
 <b>Fortalezas</b>  Disponemos de las mejores instalaciones	 <b>Oportunidades</b>  <b>P</b> Posibilidad de pedir ayudas públicas
 <b>Estrategia Supervivencia</b> — Búsqueda de inversores <i>Teniendo pocos recursos financieros, si nos quitarán las subvenciones necesitaríamos de inversores para el proyecto</i>	
 <b>Debilidades</b>  Escasez de recursos financieros	 <b>Amenazas</b>  <b>P</b> Eliminación de subvenciones

### Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

 Casi irrelevante	 Poco importante	 Importancia media	 Muy importante	 Importancia crucial
--	---	---	--	---



### Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal