

## Segmentación de mercado

### ¿Quién es tu cliente?

Gente joven, o de cualquier edad que necesite cargar su teléfono en la calle. Probablemente mayoría personas jóvenes

### ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Personas que necesitan su telefono, ya sea por trabajo, por necesidad de estar en contacto con la gente...