

# Modelo Canvas

## **Socios clave**

Son los establecimientos educativos, pequeños agricultores y empresas de alimentación, también entrenador personal.

## **Actividades clave**

Queremos informar sobre los riesgos de la salud infantil enfocándonos en la obesidad, pedir colaboración familiar, ofrecer deporte y actividades divertidas a todo el público entre 2-10 años y enseñar que se puede llevar una vida sana comiendo saludable, también queremos ofrecer orientación personalizada para aquellos que lo necesiten.

## **Propuestas de valor**

Catering innovador con meriendas saludables y participación de los niños en parte de la preparación.

## **Relación con clientes**

Queremos mostrarles confianza y ganas de ayudarles para que tengan una vida saludable, para que así ellos se sientan en un ambiente más cómodo y seguro, con muchas ganas de mejorar y aprender.

## **Segmento de clientes**

los clientes a los que se lo queremos ofrecer es a los padres, cuidadores de niños y a colegios. Los usuarios que disfrutaran de ello serán los niños de 2 a 10 años de edad.

## **Recursos clave**

Ayuda de centros educativos aliados, algo de capital, equipos de especialistas para ayudar a orientarnos mejor, alimentos innovadores y padres con ganas de aprender más sobre la comida saludable.

## **Canales**

Los canales que utilizaremos para informar sobre nuestra empresa serán carteles, una página web, las redes sociales... Pero lo que usaremos para que los clientes puedan contactar con nosotros será vía telefónica, vía web, por redes sociales, presencial en nuestro centro educativo y repartiremos panfletos en los colegios.

## **Estructuras de costes**

- Costes de alimentos y bebidas
- Sueldo y salario del personal
- Marketing y publicidad
- Seguros y licencias
- Transporte y entrega

## **Fuentes de ingresos**

Para conseguir ingresos, haremos ventas en los colegios, ventas vía internet y vía telefónica.