

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:**

**Merkatu masiboa:** Antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia izango da gure merkatua. Bai balorezko proposamenak, bai banaketa kanalak, eta bai bezeroarekiko harremanak talde handi eta bakar batean oinarrituta daude, zeinak antzeko beharrizanak eta arazoak dituen. Materialezko sektorean barruan, boligrafo pertsonalak egiten ditugu.

### **• Zein da zure bezeroa?**

Gure produktoak ikasleei edo lanerako boligrafoak etengabe erabiltzen dituzten pertsoneri zuzenduta daude, hala nola, empresarioentzak, idazleentzat,... Baita ere ingurumena zaintzen dutenentzat.

### **• Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Etengabe boligrafoak behar dituztela lanerako. Ikasleek ikasteko boligrafoak erabiltzen dituzte apunteak idazteko, azterketak edo lanak egiteko,... Bestetik lanerako erabiltzen dituztenak, fakturak idazteko, gauza inportanteak idazteko,...