

Segmento de clientes

Queremos dirigir nuestras estrategias de mercado y atención a un cierto grupo de clientes los cuales son, personas con poco tiempo para cocinar, deportistas, pero que se preocupan por su salud y alimentación en general por toda España, pero principalmente en Castilla y León, más en concreto, Valladolid.

El rango de edad sería entre 18 y 50 años