

# Propuesta de valor

Título del Proyecto: ***Plataforma de Intercambio de Conocimientos (Skill swap)***

En el mundo actual, el acceso a la educación y el intercambio de conocimientos son esenciales para el desarrollo personal y profesional. Reconociendo la importancia de este intercambio, hemos decidido embarcarnos en un proyecto significativo: la creación de una aplicación dedicada al intercambio de conocimientos entre estudiantes, profesores y profesionales de diversas disciplinas.

En muchos sectores educativos y profesionales, nos encontramos con la limitación de acceso a información especializada y la falta de oportunidades para aprender de expertos en un campo específico. Además, a menudo los métodos tradicionales de enseñanza no permiten una personalización efectiva del aprendizaje, dejando a muchos estudiantes con lagunas de conocimiento. La necesidad de un sistema más flexible y accesible para el intercambio de conocimientos es evidente.

Nuestra aplicación abordará este problema al proporcionar una plataforma digital que permitirá a estudiantes, profesores y profesionales intercambiar conocimientos de manera eficiente y personalizada y sin ánimo de lucro . Los usuarios podrán ofrecer sus conocimientos en áreas específicas y, a su vez, buscar expertos en campos que deseen explorar. Este intercambio ( a modo de cambio) será facilitado mediante un sistema de emparejamiento inteligente y herramientas interactivas que fomentarán la colaboración y el aprendizaje mutuo.

Con esta iniciativa, buscamos no solo abordar las limitaciones actuales en el intercambio de conocimientos, sino también contribuir al fortalecimiento de una comunidad educativa global más conectada y enriquecedora, además de ofrecer a aquellas personas que no se puedan permitir unas clases de apoyo , una posibilidad de educarse..

# Segmentación de mercado

Nuestro proyecto se enfoca en el intercambio de conocimientos, ya sea en materias como matemáticas e inglés, o en diversas profesiones, sin esperar compensación económica a cambio. Nosotros hemos decidido centrarnos en los siguientes grupos:

## **1. Estudiantes de todas las edades:**

- Aquellos estudiantes de primaria, secundaria, bachillerato o universidad que buscan apoyo en materias específicas para mejorar su rendimiento académico.

## **2. Profesionales en busca de desarrollo personal:**

- Aquellos que desean ampliar sus conocimientos en áreas específicas o adquirir nuevas habilidades, como programación, marketing, diseño...

## **3. Individuos interesados en el aprendizaje continuo:**

- Personas que valoren la educación y el desarrollo personal, sin importar su edad o nivel educativo.

## **4. Comunidad local o global:**

- una comunidad donde las personas puedan compartir sus conocimientos y habilidades de manera colaborativa, independientemente de su ubicación geográfica.

## **5. Grupos específicos o general:**

- Queremos orientarnos hacia grupos particulares, como padres de familia que deseen apoyar a sus hijos en sus estudios.

# SOCIEDADES CLAVES

Para que nuestra aplicación **Skill swap** de intercambio de conocimientos en profesiones y materias escolares sin remuneración funcione de manera efectiva, hemos decidido establecer una red de proveedores y socios que respalden y fortalezcan el modelo de negocio.

Para empezar, colaboraremos con profesionales en desarrollo de aplicaciones para crear una plataforma tecnológica, fácil de usar y segura que facilite el intercambio de conocimientos. Buscaremos asociaciones con educadores, profesionales y expertos en distintas materias y profesiones que quieran ayudar a las demás personas, aportarán conocimientos y experiencia para enriquecer la oferta educativa de la aplicación, también optamos por establecer alianzas con escuelas, universidades y otras instituciones educativas para acceder a una base de usuarios interesada en nuestra app. Asimismo, estableceremos relaciones con empresas locales y patrocinadores que tengan interés en apoyar iniciativas educativas en la comunidad. (estos nos proporcionarán recursos financieros para impulsar el desarrollo y la promoción de la aplicación).

Sobre todo, trabajaremos con especialistas en marketing y comunicación para promocionar la aplicación y atraer a un público más amplio también, nos aseguraremos de establecer una asociación con profesionales del desarrollo web para garantizar que la aplicación esté siempre actualizada y segura.

Por último, no nos olvidamos de nuestros propios usuarios, los cuales son parte fundamental de la red. Ellos fomentarán la participación activa, creando una comunidad en la que los usuarios se sientan comprometidos y apoyados.

Nuestra app puede beneficiarse de una amplia variedad de recursos y experiencias, creando así un entorno educativo accesible para todos los participantes.



# FUENTES DE INGRESO

Mantendremos la versión gratuita de la aplicación para todos los usuarios, ofreciendo funciones básicas pero útiles. Añadiremos una parte premium que incluirá la eliminación de anuncios y mejoras en la experiencia, para aquellos que opten por la suscripción mensual de 10 euros.

Además introduciremos un programa de recompensas para usuarios activos. A medida que los usuarios participan y contribuyen positivamente a la plataforma, pueden ganar estrellas o puntos. Estas estrellas pueden ser canjeadas por beneficios adicionales, como acceso exclusivo a funciones premium, descuentos en la suscripción premium, o incluso productos y servicios de socios...

# CANALES

Nuestra estrategia de comunicación se basará en :

Identificar y destacar los elementos únicos y beneficios de la aplicación.

Enfocándonos en la idea central de "intercambio de conocimientos sin esperar remuneración", para resaltar la comunidad y la colaboración, identificamos los segmentos de mercado clave, como estudiantes, profesionales, etc. y personalizamos los mensajes para abordar las necesidades y preocupaciones específicas de cada grupo.

Utilizaremos redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) para promocionar la aplicación y compartir historias de éxito y crearemos contenido atractivo, como videotutoriales, infografías...

Implementaremos un programa de referidos que recompense a los usuarios por invitar a otros a unirse a la plataforma. Ofreceremos incentivos, como funciones premium o créditos, para fomentar la participación.

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Creamos un espacio donde los usuarios se sientan parte de una comunidad activa, que incentive la colaboración y el intercambio de ideas. Ofrecemos un sistema de soporte en tiempo real y recursos educativos para guiar a los usuarios en su experiencia con la aplicación, además implementamos programas para destacar y reconocer a usuarios activos proporcionándoles incentivos virtuales. Valoraremos la opinión de nuestros usuarios, solicitando feedback de manera regular para adaptarnos a sus necesidades y aspiraciones cambiantes, también, optamos por utilizar algoritmos que personalizan la experiencia del usuario, recomendando contenido adaptado a sus intereses y habilidades.

Nos comprometemos a priorizar la transparencia en la gestión de la aplicación e involucramos a la comunidad en decisiones importantes mediante encuestas y votaciones y mantendremos a los usuarios informados sobre actualizaciones y cambios, respondiendo a sus inquietudes para garantizar una experiencia positiva y satisfactoria.

# RECURSOS CLAVE

En un modelo de negocio centrado en el intercambio de conocimientos sin esperar dinero a cambio, los principales activos serían;

-La plataforma tecnológica: una plataforma que tenga herramientas colaborativas y también de comunicación.

- El contenido de calidad: tener recursos educativos, para el aprendizaje e imponer mecanismos para evaluar la precisión del proyecto producido.

-La gestión de la comunidad: administradores para mantener un ambiente positivo y seguro, y tener herramientas para resolver conflictos.

-Las redes sociales y marketing: estrategias para atraer nuevos usuarios y tener presencia en redes sociales.

-La transparencia: tener transparencia en las operaciones.



## **ACTIVIDADES CLAVE**

Si nuestra empresa es una empresa que se basa en el intercambio de los conocimientos sin esperas dinero a cambio, es esencial adoptar estrategias que fomentan la participación, construyan una comunidad sólida y mantengan un flujo de conocimientos, para esto hay ciertos factores que nos pueden facilitar el intercambio de conocimientos; usar contenido de calidad, utilizar networking, promocionar, tener seguridad y privacidad y tener incentivos no monetarios que se basa en diseñar un sistema de incentivos basado en logros, o niveles de participación.

# ESTRUCTURA DE COSTES

En una empresa como la nuestra en la que buscamos intercambiar conocimientos sin esperar dinero a cambio, hay costos asociados con el desarrollo, el mantenimiento, y el crecimiento de la plataforma.

Existe una lista de costes que son;

El desarrollo de la plataforma, el soporte técnico y la atención al cliente, el marketing y la promoción, eventos y colaboraciones, sostenibilidad financiera, y los costos administrativos.