

RECURSOS CLAVE

En un modelo de negocio centrado en el intercambio de conocimientos sin esperar dinero a cambio, los principales activos serían;

-La plataforma tecnológica: una plataforma que tenga herramientas colaborativas y también de comunicación.

- El contenido de calidad: tener recursos educativos, para el aprendizaje e imponer mecanismos para evaluar la precisión del proyecto producido.

-La gestión de la comunidad: administradores para mantener un ambiente positivo y seguro, y tener herramientas para resolver conflictos.

-Las redes sociales y marketing: estrategias para atraer nuevos usuarios y tener presencia en redes sociales.

-La transparencia: tener transparencia en las operaciones.