

ACTIVIDADES CLAVE

Si nuestra empresa es una empresa que se basa en el intercambio de los conocimientos sin esperas dinero a cambio, es esencial adoptar estrategias que fomentan la participación, construyan una comunidad sólida y mantengan un flujo de conocimientos, para esto hay ciertos factores que nos pueden facilitar el intercambio de conocimientos; usar contenido de calidad, utilizar networking, promocionar, tener seguridad y privacidad y tener incentivos no monetarios que se basa en diseñar un sistema de incentivos basado en logros, o niveles de participación.