

Segmentación de mercado

Nuestro proyecto se enfoca en el intercambio de conocimientos, ya sea en materias como matemáticas e inglés, o en diversas profesiones, sin esperar compensación económica a cambio. Nosotros hemos decidido centrarnos en los siguientes grupos:

1. Estudiantes de todas las edades:

- Aquellos estudiantes de primaria, secundaria, bachillerato o universidad que buscan apoyo en materias específicas para mejorar su rendimiento académico.

2. Profesionales en busca de desarrollo personal:

- Aquellos que desean ampliar sus conocimientos en áreas específicas o adquirir nuevas habilidades, como programación, marketing, diseño...

3. Individuos interesados en el aprendizaje continuo:

- Personas que valoren la educación y el desarrollo personal, sin importar su edad o nivel educativo.

4. Comunidad local o global:

- una comunidad donde las personas puedan compartir sus conocimientos y habilidades de manera colaborativa, independientemente de su ubicación geográfica.

5. Grupos específicos o general:

- Queremos orientarnos hacia grupos particulares, como padres de familia que deseen apoyar a sus hijos en sus estudios.