



RECURSOS CLAVE



• ¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitáis para que nuestro proyecto funcione?



Recuerda que:

• Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

• Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en:

- Recursos físicos
- Recursos intelectuales
- Recursos humanos
- Recursos financieros



No olvidéis que el comité evaluador valorará:

• Detallar cuáles son vuestros recursos tangibles e intangibles (experiencia, contactos, habilidades, ...) que resultan claves para el éxito del proyecto.



Caso práctico, IOIKAN:

- Recursos físicos: el garaje en el que trabajan, el ordenador, el teléfono y el material para realizar los diseños.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad de Ion, los conocimientos de informática y diseño web de Iker y las habilidades comerciales y organizativas de Ane.
- Recursos financieros: sus ahorros.



Recursos clave

Servidores para albergar la información de los usuarios, empresas dispuestas a la colaboración y una base de clientes que usen la app