

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroak, zehatzegiak izango dira, batez ere gimnasio-ra eta bere gorputza saintzen duten pertsonak dira bereziki.

Gure tabernan janari eta edari proteikoak eta grasa onekoak izango direlako.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure merkatu segmentazio mota, merkatu nitxoa izango da.

Merkatu nitxoa, bezero oso zehatzak eta berezitutak dituen segmentua da. Hemen, balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurrira diseinatuak egon behar dira. Ibilgailuentzako piezak fabrikatzen dituztenak, esaterako, ibilgailuak fabrikatzen dituzten enpresa handien menpe daude.

Gure negozioa taberna/restaurante denez, merkatu nixtokoa izatea erabaki dugu bere arrazoiengandik. Azkenean taberna batean, janaria eta e aurkituko duzu.