

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- ¿Quién es tu cliente?
 - Personas de tercera edad o jóvenes que quieran consumir nuestros servicios para poder pasar tiempo de calidad con sus familiares teniendo un proyecto en conjunto que los pueda llegar a unir.
- ¿Cuáles son las características de estos clientes?
 - Las características son que busquen tranquilidad en un ambiente tranquilo “alejado” de la contaminación acústica de las ciudades.