

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto busca atender a un segmento específico de la población: personas de la tercera edad. Enfrentar la soledad es una preocupación común en este grupo demográfico, y los animales de compañía pueden desempeñar un papel significativo en mejorar su calidad de vida. Al ofrecer una solución diseñada para ellos, no solo estamos abordando la soledad, sino también contribuyendo a una causa más amplia: ayudar a los animales que están en situación de abandono

Según la segmentación de clientes nuestra segmentación pertenece a un mercado de nicho. Esto se debe a que nuestros clientes poseen unas características y necesidades homogéneas, que no suelen estar cubiertas por el mercado.