

RECURSOS CLAVE



01

RECURSOS FÍSICOS

El establecimiento en el que venderemos nuestros productos cara a cara, el ordenador para realizar un seguimiento productivo de la página web y RRSS y los materiales necesarios para poder realizar los diseños personalizados.

RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS

La creatividad para poder diseñar fundas únicas, conocimientos acerca del funcionamiento de las baterías y habilidades comerciales para poder publicitar nuestro producto.

02

03

RECURSOS FINANCIEROS

Solicitaremos un préstamo bancario de 5.000 euros para poder realizar una inversión inicial.