

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

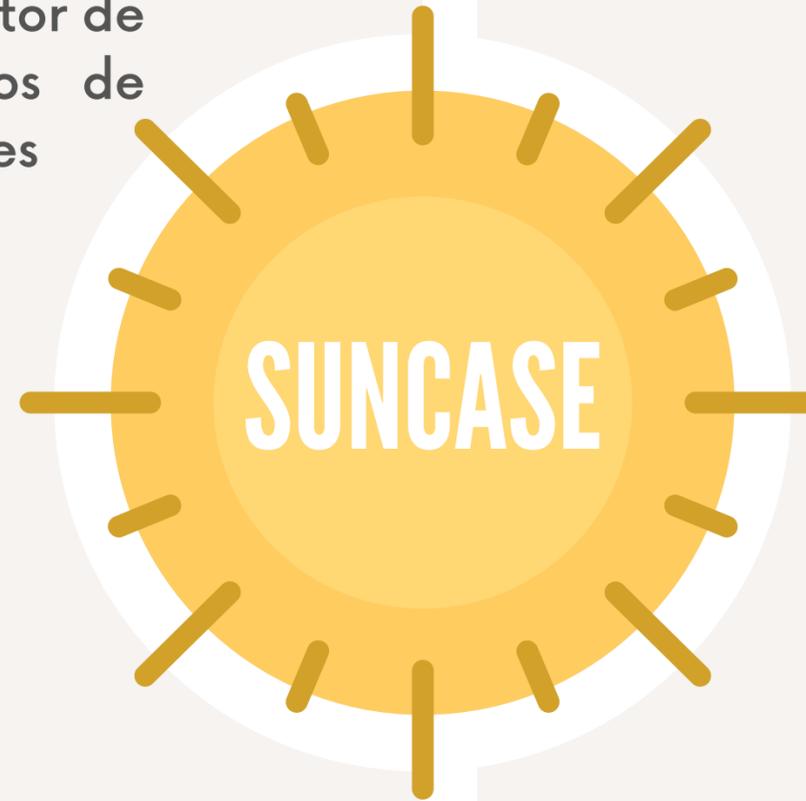
MERCADO

Mercado masivo:

-Al ser un producto perteneciente al sector de la tecnología, será dirigido a grupos de consumidores numerosos con necesidades y problemas similares.

Mercado diversificado:

-Queremos innovar y poder ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes, pudiendo cambiar los diseños originales y personalizarlos.



CLIENTES

Público objetivo:

-Personas que hacen uso de la tecnología en su día a día, ya sea para trabajar, estudios, fotografía, viajar...

-Personas que valoran la originalidad de los diseños novedosos y personalizados según los gustos y necesidades de nuestros clientes.