



**COWRIE**

**Propuesta**

# **PROYECTO**



**Presentado por:  
Grupo 2**

# Índice

# COWRIE

## Introducción

Somos un pequeño grupo de alumnos de 2ºGA de Calasanz, compuesto por cuatro personas, los cuales hemos decidido crear nuestra empresa con el nombre de Cowrie, para presentarla en la asignatura de Ikasenpresa. A continuación, explicaremos punto a punto a que nos dedicamos, de que trata nuestra Ikasenpresa, lo que la compone y la trayectoria que hemos tenido hasta el día de hoy.

Inicio

## IDEAS DE NEGOCIO

Primeras ideas de negocio:

Empezamos haciendo una lista de ideas, de lo que podíamos hacer

- Ambientadores
- Mini perfumes
- Algo con pales
- Botellas con luces led
- Mascarilla para el pelo o cara
- Pelotas antiestrés
- Collares y pulseras con conchas

Nuestra primera idea firme de negocio fue el de la botella, era coger una botella de vino reciclada, vaciándola para luego rellenarla con luces led y poder usarla como una lamparita de decoración, pero vimos que esta idea era poco rentable ya que no llamaría la atención de la gente y perderíamos ganancias.

Como segunda idea decidimos hacer collares y pulseras con conchas que recogeríamos en las playas, ya que pensamos que con estas lograríamos buenas ventas llamando la atención de nuestros futuros compradores, pero luego caímos en cuenta de que no trataba con la economía circular, lo que para nosotros es importante.

La idea de los perfumes, el ambientador y las mascarillas para el pelo o cara, quedaron descartadas, primero porque requerían de bastante tiempo, segundo por nuestra falta de recursos y experiencia.

Después pensamos en hacer estuches con material reciclado, en nuestro caso pensamos utilizar ropa que ya hemos usado para hacerlos. Mientras poníamos en marcha nuestro proyecto de los estuches, recogiendo los materiales necesarios como la tela de la ropa usada, el presupuesto de las cremalleras, los hilos y la máquina de coser, haciendo el Dafo (herramienta que explicaremos más adelante) sentimos que no estaba mal la idea pero que podría bajar la atención de los clientes y a su vez las ventas, ya que la temporada de venta de estuches es más alta a inicio de clases, cuando todos se preparan para volver al cole; se lo comentamos a nuestra tutora a lo que nos oriento con la idea de hacer monederos.

## Idea de negocio:

Adoptamos la idea de los monederos que nos propuso nuestra tutora ya que al ser más pequeños ahorrábamos en tela, en tiempo de producción y mejoraríamos en ventas ya que los monederos son necesarios siempre, a nadie le gusta ir con las monedas sueltas.

Para realizar este proyecto a necesitaremos los mismos materiales que íbamos a usar en el proyecto de los estuches, es decir, ropa que no usemos pero que claramente estará en buen estado para que la apariencia y la calidad del monedero sea la más óptima, estas las traeremos cada uno de nuestras casas, hemos estado mirando y comparando los precios de las cremalleras y en cuanto recibamos las subvenciones que nos da TKA los compraremos por Amazon, que más o menos sale a 9€, 20 cremalleras; para la máquina de coser de momento esperamos contar con la de Ainhoa o con la de la abuela de Gastón, siempre que no nos subvencionen, si lo hacen entonces intentaremos comprar la maquina de coser y asi poderla tener en clase.

*¿A qué se debe que queramos que nuestras telas sean unas ya utilizadas y no unas con telas nuevas?*

Como ya hemos comentado anteriormente, para nosotros es importante que en nuestra empresa y la Economía circular vayan casi de la mano.

## Economía circular

¿Qué es la economía circular?

La economía circular es un movimiento que se centra en reutilizar, reparar y reciclar un producto para extender su ciclo de vida lo máximo posible

¿Por qué es importante?



La economía circular es importante en una empresa porque permite optimizar recursos, reducir residuos, fomentar la innovación, cumplir con regulaciones y mejorar la imagen corporativa.

EL 95% del textil que se desecha es reciclable.

Sin embargo, el 85% de éstos acaba directamente en el vertedero, sin posibilidades de tener una segunda vida

## ¿Cómo implantamos la economía circular en nuestra empresa?

Reutilizando la ropa que ya tenemos por casa. La industria textil es la responsable del 20% de las aguas residuales globales y del 10% de las emisiones globales de carbono, lo que la convierte en la segunda más contaminante del planeta, por eso hemos decidido que en nuestra empresa vamos a tomar un poquito de consciencia en ello, alargándole la vida a las telas que ya tenemos y así poner nuestro granito de arena en causa.

### **Logo Y Nombre:**



Cuando estábamos pensando en la idea de negocio, una de las ideas como ya comentamos, fue la de vender las pulseras de conchas o ponerles a los estuches una conchita (lo cual tampoco hicimos al final), a una de nuestras compañeras se le ocurrió que podríamos poner el nombre de una concha real, como nombre de la empresa. Después de mucho buscar encontramos un tipo de concha que nos llamó la atención, con el nombre de Cowrie, lo que a todos los miembros del grupo nos pareció buena idea poner ese nombre a la empresa.

**El logo** es nuestra querida Conchi, ya que no pudimos integrar las conchas en nuestro proyecto porque claramente están mejor en su lugar natural, decidimos que por lo menos podríamos adoptarlas como imagen de nuestra empresa y a su vez como nuestra mascota de empresa.

# **ODS**

## **¿Que son las ODS?**

Las ODS son los objetivos de desarrollo sostenible que es una iniciativa de la ONU para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad de todas las personas, para este trabajo nos vamos a centrar en el apartado de proteger al planeta.

## **¿Qué ODS hemos elegido?**

Hemos elegido las ODS:

17- Alianzas para lograr los objetivos

13- Lucha contra el cambio climático

5- Igualdad de género

## **¿Por qué hemos elegido esas ODS?**

Hemos elegido estas ODS porque concuerdan muy bien tanto con nuestra empresa como con las directrices que nos han dado en el proyecto, creemos que podemos realizar y encargarnos de que se cumplan rigurosamente

## **¿Como encajan esas ODS elegidas en nuestra empresa?**

Cada ODS encaja por diferentes motivos:

La ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos: encaja en nuestra empresa porque, aunque no nos llevemos muy bien y no seamos los más capaces de la clase tenemos que trabajar todos juntos para poder sacar adelante nuestra Ikasenpresa y poder aprobar la asignatura.

La ODS 13 lucha contra el cambio climático: encaja en nuestra empresa porque al utilizar telas de ropa que no usamos les estamos dando una segunda oportunidad a esas prendas y eso evita que se tiren a la basura y generen contaminación.

La ODS 5 igualdad de género encaja: en nuestra empresa ya que a pesar de que no tendría que ser así coser siempre se a dicho que es una actividad para mujeres y desde Cowrie no estamos de acuerdo ya que en nuestra empresa tanto hombres como mujeres cosen todos los productos.

## DAFO

### ¿Qué es un DAFO?

El análisis FODA es una herramienta de diagnóstico básica que permite **conocer la situación real** en la que se encuentra una compañía a través de dos variables internas (debilidades y fortalezas) y dos externas (amenazas y oportunidades).

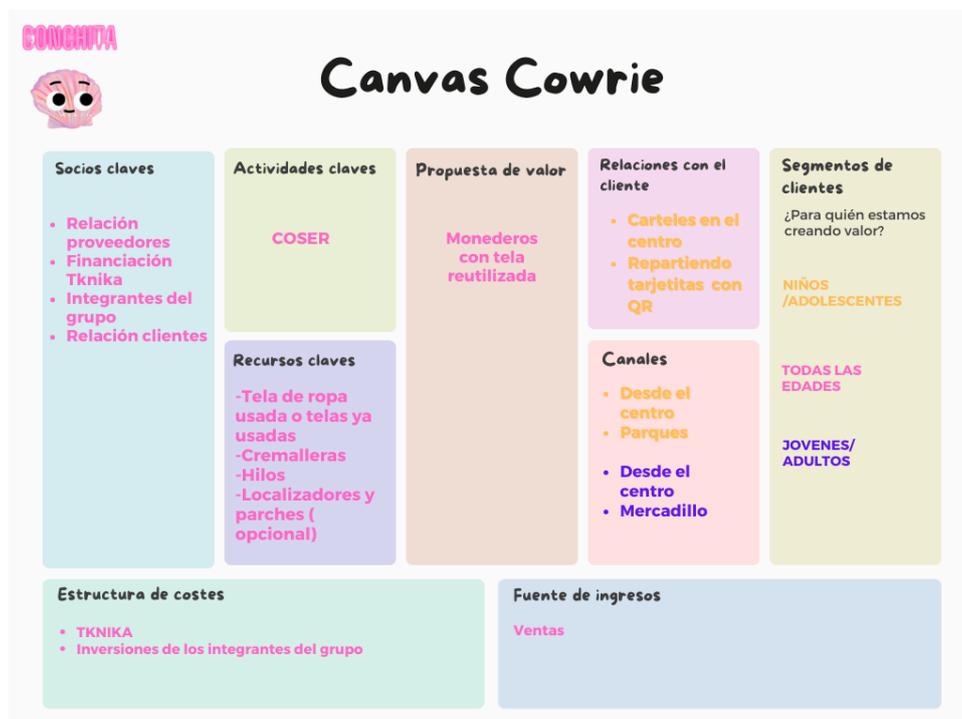
### ¿Para qué sirve un DAFO?

A través del DAFO, las empresas pueden evaluar la competencia, el entorno, los recursos y objetivos,

### ¿Conclusión del DAFO?



# CANVAS:



Se trata de una herramienta de gestión que te permite conocer los aspectos clave de tu negocio y cómo se relacionan y compensan entre sí. Hace visible la infraestructura, la oferta, los clientes y la situación financiera de tu organización, con el fin de reconocer las deficiencias y analizar su rendimiento.

El modelo Canvas es una herramienta ideal para comprender un modelo de negocio de forma más directa y estructurada. Utilizarlo te ayudará a visualizar la información de tus clientes, las propuestas de valor que ofreces, a través de qué canales y cómo tu empresa gana dinero. Además, puedes usar el modelo Canvas no solo para comprender tu propio modelo comercial, sino también el de tus competidores.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Material de clase