

En primer lugar, los proveedores de piezas de automóviles serían fundamentales. Se requeriría una red de proveedores confiables que suministren las piezas necesarias para la fabricación de los muebles. Estos proveedores podrían ser desguaces de automóviles, fabricantes de piezas de repuesto o empresas especializadas en la venta de componentes de vehículos. Su capacidad para proporcionar piezas de alta calidad y en cantidad suficiente sería crucial para mantener la producción constante y la calidad del producto final.

Además, se podría establecer alianzas con talleres de automóviles o artesanos especializados en la descomposición de automóviles y la selección de las piezas adecuadas. Estos socios podrían ayudar a garantizar la obtención de piezas específicas y de calidad, así como brindar experiencia en la selección y manejo de los componentes del automóvil.

Adicionalmente, se podría considerar el establecimiento de alianzas con minoristas y distribuidores para la venta y comercialización de los muebles. Estos socios podrían tener una red de tiendas físicas o una plataforma en línea para promocionar y vender los productos. Su conocimiento en marketing y ventas sería esencial para alcanzar un amplio público objetivo y maximizar las oportunidades de negocio.