

Kanalak

Gure bezeroei gure produktuaren berri emateko eta gure produktuaren balio proposamena helarazteko sare sozialak erabiliko ditugu (hala nola, Twitter, Instagram...). Sare hauetan argitalpenak egingo genituzke hizkuntza ezberdinetan gure aplikazioa promozionatzeko. Salmentarako kanal nagusi bezala Google Play erabiliko genuke, bai aplikazioa bertan egongo litzatekeelako deskargatzeko eskuragarri eta bai haren bitartez kobratuko genukeelako aplikazioaren barruko harpidetza.

Produktuaren “entrega” egiteko (hau da, erabiltzaileak beraien artean konektatzeko) aplikazioa bera erabiliko genuke kanal propio gisa, baina, noski, horretarako interneta ezinbestekoa da. Salmenta-ondorengo fasea korreo elektronikoaren bidez egingo dugu; horretarako, G-Maileko kontu partekatua sortuko dugu eta helbidea aplikazioan eskegiko dugu.



Diseinua (irudi guztiak CC lizentzia dute):
Lur planetaren irudia: Linuxerist
Bunbuiloa: Ilya, Simpleshow Foundation-en