



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

AMANAI S.L. enpresan bilatzen ditugun bezeroak hauek dira: aluminio, plastikoarekin... lan egiten dutenak, prezio baxuak bilatzen dituztenak, birziklapena sustatu nahi dutenak eta gure enpresaren ondoan kokatuta daudenak.

XEDE-BEZEROA:

Gehien bat mekanika industrialarekin zer ikusia duten enpresak, hondakin gehien sortzen dituztenak izango direlako eta lehengai berri gehiago behar dituztenak dira.

ENPRESEN TAMAINA:

Enpresa txiki eta ertainak (ETE): zerbitzu pertsonalizatuak eta lote txikiagoak eska ditzaketenak.

ENPRESEN KOKAPENA:

Lokala: Gure enpresaren kokalekutik hurbil dauden enpresak, hau da, Euskal Herria eta Nafarroa mailan kokatutako enpresei zerbitzua eskeinitako diegu, bidalketa-kostuak eta entrega-denborak murrizteko.

JASANGARRITASUNA ESKATZEN DUTEN ENPRESAK:

Ingurumen-estandarrak betetzen dituzten metalen hornitzaileak bilatzen dituztenak eta jasangarritasuna eta ekonomia zirkularrarekin konpromisua duten enpresak.

ENPRESEN AURREKONTUA:

Aurrekontu mugatua duten enpresak: irtenbide merkeagoak bilatzen dituzten bezeroak.

