

SEGMENTO DE MERCADO

¿A quién iría dirigido nuestro producto?

Es verdad que nuestro producto es uno muy amplio, ya que cualquiera puede tener mascotas. Niños, adultos y ancianos. Pero la diferencia está en tu habilidad para poder cuidarlos , pues por ejemplo la gente mayor es más propensa a desarrollar patologías que le impiden cuidar de un perro en su totalidad , por lo que uno de nuestros sectores de edad principal serían **hombres y mujeres entre los 80 y 90 años.**

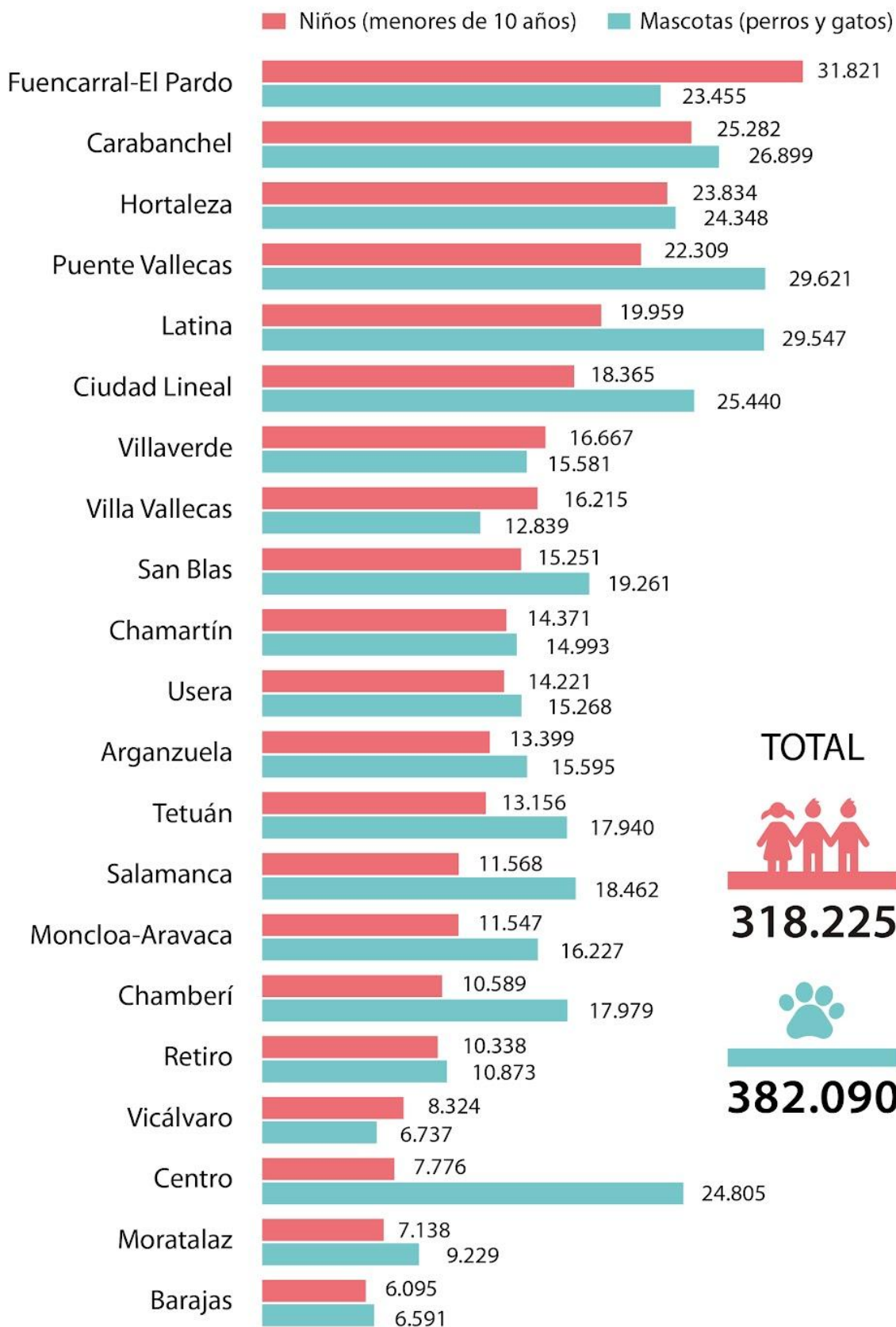
Los **discapacitados y la gente con movilidad** reducida es una prioridad también pues según un estudio realizado por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile , los perros y gatos pueden ser de gran utilidad para mejorar su confianza y autonomía

También nos interesaría centrarnos en familias que vayan a tener un hijo , pues en los primeros años , el cuidado de un hijo puede ser complicado y requiere de mucha atención y dependencia y además sobre todo si es una sola persona la que tiene el hijo.

Es por eso la importancia de centrarnos en familias , sobre todo **monoparentales** con hijos en los primeros años de vida , también en las **numerosas** pues al igual que las monoparentales también tienen que gastar mucho tiempo en sus hijos , que se lo acaban restando del cuidado de sus mascotas . Pues según una estadística realizada por en muchos lugares de España como **Madrid** hay casi mismo número de niños (318.225) pequeños que de mascotas (382.090) entonces por estadística muchos comparten casa

Censo de niños y mascotas por distritos

A 1 de enero de 2020



La idea es importante para los clientes porque facilita la vida y proporciona soluciones prácticas y convenientes para el cuidado de las mascotas, además, es importante también porque brinda inclusividad, se adapta a las necesidades de diferentes grupos, haciendo que la experiencia de tener mascotas sea accesible para todos.

Podríamos asociarnos con Asociaciones de discapacidades y colaborar con estas organizaciones y entender mejor las necesidades de los diferentes grupos de discapacitados que hay y saber cuales son sus necesidades. Es muy importante este objetivo porque la sociedad actual es muy poco inclusiva con este sector de la población. También podríamos asociarnos con tiendas de artículos de mascotas, establecer asociaciones con ellos para distribuir los productos por las principales tiendas. Colaborar con veterinarios especializados para fortalecer la credibilidad y los productos y servicios ofrecidos.

Los agentes que intervendrán serían: Un equipo de desarrollo y diseño para la creación de productos de productos innovadores y una interfaz efectiva en línea. También personal de atención al cliente y un equipo de marketing. Aparte de eso, profesionales del cuidado de mascotas para gestionar el servicio de búsqueda de cuidadores.