

Segmentazioa

Segmentazio Demografikoa:

- **Adina:** Teknologiarekin interesatuta dauden gazte helduak, lana egiteko adina duten profesionalak eta adin handiko pertsonak.
- **Sexua:** Generoaren eragina gutxikoa da, biak ere bezero ahaltu izan daitezke.
- **Hezkuntza Maila:** Teknologiarekin interesatuta dauden ikasleen artean, informatikan gradu handiko profesionalak ere izan daitezke.
- **Errenta:** Teknologia produktuek prezio ezberdinak izan ditzakete, hainbat errenta-mailen barruan segmentatu daitezke.

Segmentazio Geografikoa:

- **Lurraldeko Kokapena:** Hiri erdiguneak eta metropoli eremuak, biztanleri eta jardura merkataritza handia duten tokiak.
- **Foku Teknologikoa duten Eskualdeak:** Teknologiaren produktu eta zerbitzuen beharizan handiena duten tokiak.

Segmentazio Psikografikoa:

- **Interesak eta Zaletasunak:** Teknologiarekin, gamingarekin, software garapenarekin interesa duten pertsonak, eta eguneroko bizitzan edo negozioan informatika soluzioak bilatzen dituztenak.
- **Bizimodua:** Lan egiten duten profesionalak, errendimendu handiko teknologia soluzioak behar dutenak, baita teknologiarekin aritzen direnak ere, jantziz egon nahi dutenak.

Segmentazio Bideojokoak:

- **Erosketen Frekuentzia:** Produktu espezifikoak bilatzen dituzten bezeroak eta azken teknologiak bilatzen dituzten bezeroak.
- **Teknologia Ezagutzaren Maila:** Bidezkoak behar duten hasiberriak eta arduradunak, produktu eta zerbitzu espezializatuak bilatzen dituzten adituak.
- **Behar Espezifikoak:** Informatika soluzio pertsonalizatuak behar duten enpresak, konponketak eta eguneraketak bilatzen dituzten kontsumitzaileak, eta azken teknologiak bilatzen dituzten teknologiarekin gustora daudenentzat.