

• Zenbat eta nola ordaintzeko prest dago zuen bezeroa eskaintzen ari zareten produktuaren edo zerbitzuaren truke?

Gure erabiltzaileek erabakiko dute ze prezio jarri bai produktuei bai zerbitzuei. Noski guk orientazioa emango diegu prezioak ez izateko zentzugabeak.