

## Segmentación del mercado Gatuperio

- A **personas jóvenes** con poco tiempo y que quieren una alimentación más natural.
- A **niños** que no sienten atracción por la fruta.
- A **mayores** con dificultades para comer y manipular la fruta.
- A **enfermos** (aquellos con problemas en la boca (como llagas, úlceras, etc...) o con tratamientos de quimio y radio como método de alimentación natural y saludable.
- A todos aquellos **trabajadores con tiempo limitado** para almorzar o comer y que estén preocupados por su alimentación.
- A las **empresas alineadas con la sostenibilidad** y la reducción del consumo de azúcar para apoyar la salud de sus trabajadores.
- A las empresas de **vending** para que aumenten los productos saludables, frente a la bollería industrial con exceso de grasas saturadas.
- A las empresas de **colectividades** en general que ayuden al cambio de mentalidad respecto a la alimentación sana y saludable.