

»»»» CANALES DE ««««

DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

Debido al desarrollo tecnológico y el uso constante que se hace hoy en día de las redes sociales, consideramos que el canal de comunicación más adecuado es Internet.

Desarrollaremos una página web que resulte atractiva hacia los clientes. En respecto al marketing, emplearemos las RRSS. Contando con un perfil de empresa y numerosas colaboraciones con personajes públicos cuya audiencia pueda estar interesada.

Del trayecto del producto hasta manos del cliente se encargará una empresa secundaria de mensajería.