

- 1. ¿Cuál es la actividad a desarrollar?**
 - Una empresa de viajes con gafas virtuales para que los clientes que estén dudando de hacer un viaje, pues con nosotros tendrán esa oportunidad de elegir el lugar y con nuestras gafas saber si el lugar es el adecuado para realizar su viaje.
- 2. ¿En qué sector de actividad se encuentra?**
 - Se encuentra dentro del sector turístico.
- 3. ¿Por qué este negocio en concreto?**
 - Porque permiten crear expectativas más inmersivas, interactivas y personalizadas para los consumidores, aumentando la participación del público, generando emociones positivas hacia la marca y ayudando a influir en las decisiones de compra.
- 4. ¿Qué características tiene el proyecto?**
 - Es una agencia de viajes con gafas de realidad virtual para que todos los clientes puedan elegir el lugar adecuado para sus viajes.
- 5. ¿Cuáles son sus ventajas competitivas?**
 - Tenemos un acceso único a la tecnología.
 - La marca y la reputación que estamos creando.
 - Hemos creado un negocio que nadie más puede realizar ya que lo hemos registrado en las patentes y también lo hemos protegido por la leyes de propiedad intelectual.
- 6. ¿Cuál es el objetivo que pretende alcanzar la empresa?**
 - Obtener beneficios, captar nuevos clientes