

ACTIVIDADES CLAVES- STARTINNOVA

La empresa podría centrarse en varias actividades clave para ofrecer espejos inteligentes que revolucionen la experiencia de compra de ropa. En primer lugar, la investigación y desarrollo constante serían esenciales para mejorar las capacidades de reconocimiento de imagen y realidad aumentada, asegurando una representación precisa de la apariencia de la ropa en el espejo. Además, establecer alianzas estratégicas con minoristas de moda para acceder a catálogos actualizados y amplios, integrando así una variedad de opciones para los usuarios.

Otra actividad clave sería la optimización de la conectividad y la seguridad de los espejos inteligentes, garantizando una experiencia sin problemas y protegiendo la privacidad de los usuarios al trabajar con datos sensibles, como imágenes en tiempo real. Asimismo, implementar un eficiente sistema de atención al cliente y ofrecer actualizaciones periódicas de software para mantenerse al tanto de las tendencias y las demandas del mercado, consolidando así la posición de la empresa en la vanguardia de la tecnología de espejos inteligentes para pruebas virtuales de ropa.

