

Segmentación de mercado

Nuestros clientes son principalmente aquellas personas que disfrutan desplazándose en bicicleta a diario, (sobre todo trabajadores y estudiantes, ya que son los más dependientes de la tecnología y de la bici como medio de transporte), o aficionados al ciclismo (que recurren a la bicicleta por ocio y afición)

Los clientes que utilizan a diario y como medio de transporte la bicicleta son parte del mercado masivo. Por su parte, aquellos que ven la bicicleta como una afición o deporte, forman parte del mercado de nichos.

Nuestros principales clientes son población que se encuentra entre los 13-45 años edad que tiende a hacer más uso de los dispositivos electrónicos, por lo cual, se aplican este tipos de situaciones y soluciones que queremos ofrecerles a ellos.

Nuestro propósito es llegar también a sectores más específicos como los aficionados a las bicicletas de montaña. Se encuentran entre los 20-30 años de edad. El uso de bicicletas en zonas sin sitios de carga supone una ventaja para aquellos que hagan uso de ella.