



Relaciones con los clientes

Asistencia personal dedicada

Uno de nuestros objetivos es disponer de una tienda física en la que podamos ofrecer nuestros servicios y productos cara a cara, a través de la cual estableceremos una relación cercana con nuestros clientes.

Servicio automatizado

Mediante nuestra página web nuestros clientes podrán tener acceso a nuestros productos sin necesidad de acudir a una tienda física, aportando comodidad al proceso de compra. Además podrán tener acceso a nuestras RRSS en todo momento y en caso de cualquier duda podrán contactar directamente con nosotras (correo electrónico, mensaje directo...)

Ofertas especiales

Para asegurar que nuestros clientes se mantengan ligados a nuestra marca y observen la posibilidad de seguir comprando nuestros productos, implementaremos las siguientes ofertas que favorezcan su experiencia:

- Un 15% de descuento en la primera compra, 20% en la segunda y 35% en la tercera.
- Ofertas especiales en BlackFriday, Navidad, etc...
- Sorteos llevados a cabo en nuestras RRSS.

