

CANALES

En cuanto a los canales de comunicación, crearemos un perfil de Instagram y Twitter para poder promocionar el producto y de esta manera ponernos en contacto con las diferentes tiendas. Haremos llegar la noticia de nuestro nuevo producto a través de internet, mediante la página web de las franquicias como Zara, Stradivarius, Pull&Bear y más tiendas de fast-fashion que han apostado por este nuevo proyecto innovador, **VirtuFashion**. Cabe destacar que cada espejo virtual tendrá un apartado de atención al cliente por si el mismo lo requiere.

Nuestra base de fabricación estará en Madrid, ya que desde allí tendríamos un fácil acceso a todas las tiendas ubicadas en diferentes lugares de España. Además, tendremos dos técnicos propios especializados en la instalación del producto para aquellas tiendas que lo requieran. Creemos que Madrid es el mejor lugar para situar nuestra nave de fabricación y distribución, de esta manera quedará accesible para poder transportar el producto en camión a las diferentes tiendas repartidas por toda España.

Una vez entregado el producto, nuestra empresa se encargará de enviar un formulario a la tienda correspondiente para que valore el producto y nos consulte cualquier duda que le surja. No obstante, tendremos disponible un teléfono de contacto en caso de urgencia.

Para esto, la tienda deberá de contactar con nosotros para saber cuántos espejos interactivos llevar a la tienda y más adelante estos técnicos se encargarán de instalarlo.

