

Segmentación del Mercado

¿Quién es tu cliente?

Nuestro cliente es una persona que tiene una cierta cantidad de dinero en el banco y quiere valorar las opciones que tiene para no tener ese dinero parado. Son personas que están interesadas en el mundo financiero o al menos quieren establecer cierto control económico, que quieren informarse y actuar de manera correcta, reducir riesgos a la hora de invertir y por ello, deciden confiar en nuestros servicios.

¿Cuales son las características de de estos clientes?

Una de las principales características que tienen nuestros clientes es que están dispuestos a asumir ciertos riesgos con su dinero, pero conociendo siempre la mayor información posible. Principalmente son personas que ya tienen un sueldo fijo y que buscan prosperar económicamente por medio de inversiones, planes de ahorro, etc. De esta forma, buscan por ejemplo, desde ganar un sueldo extra o ahorrar para los estudios de sus hijos a incluso poder vivir de las finanzas.

El cliente potencial de nuestra empresa, oscila entre los 35 y los 65 años de edad, independientemente del sexo. Generalmente son personas con cierto poder adquisitivo y trabajos estables.