

2) MERKATUAREN SEGMENTAZIOA Zein da zure bezeroa? Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gure bezeroak Euskal Herriko goi-klaseko 16-25 urteko gazteak izango dira, hori izango da pertsona perfil egokiena gure arropa marka saltzeko. Arrakasta izanez gero mundu guztiari eman nahi diogu aukera gure arropa erosteko, arropa marka gizonei zein emakumeei zuzenduta dago. Gure arropa jende eksklusiboari asetzeko eginda dago, maila sozioekonomikoko altuko pertsonari.