

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El cliente principal de VirtuFashion será la tienda que desee implementar nuestra tecnología, sin embargo, es un producto dirigido a todos los públicos que deseen comprar ropa de esta manera. VirtuFashion no discrimina ningún rango de edad gracias a su fácil manejo y comprensión. El producto podrá encontrarse en todo tipo de tiendas físicas, desde alta moda hasta franquicias, por lo tanto personas de cualquier edad interesadas en ahorrar tiempo en sus compras podrán hacer uso de nuestro espejo inteligente.

No obstante, es más probable que la gente joven, adolescentes, o adultos de menos de 40 años estén más interesados en probar nuevas tecnologías. Además, este tipo de personas son las que más veces compran y las que más a menudo la podrían usar. Por supuesto, habrá excepciones pero generalmente, personas a las que les apetezca comprar de una manera innovadora. En cuanto al género, creemos que tanto hombres como mujeres le darían un uso similar, si bien es cierto que los jóvenes en general se sentirán más atraídos.