

# RENTBOX

No compres, ALQUILALO



**Iker Olabariaga**  
**Jon Arce**  
**Ander Garxia**  
**Iñigo Lejonagoitia**



## ÍNDICE

<b>1. Video emprendedor y contestación a las preguntas.</b>	<b>2</b>
<b>2. Técnica NUF</b>	<b>3</b>
<b>3. Nombre que hemos elegido para la idea de negocio.</b>	<b>3</b>
<b>4. Logo y un slogan para la empresa</b>	<b>4</b>
<b>5. Qué es un DAFO y el DAFO de nuestra empresa.</b>	<b>4</b>
<b>6. Qué es el Organigrama de una empresa y el Organigrama de nuestra empresa.</b>	<b>5</b>
<b>7. Qué es un Canvas y el Canvas de nuestra empresa.</b>	<b>6</b>
<b>Organización de la empresa</b>	<b>7</b>
<b>GUIÓN DEL VIDEO</b>	<b>8</b>



# 1. Video emprendedor y contestación a las preguntas.

- *¿Qué es ser una persona emprendedora?*

A partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias.

- *¿Cuáles son las características de la persona emprendedora? Descríbelos*
  - Creatividad: Debe tener facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos, proponer soluciones originales a los problemas que dect. Saber analizar e investigar.
  - Autonomía: Capacidad de trabajo de organización y confianza en sí mismo
  - Tenacidad: No debe darse por vencido con facilidad.
  - Responsabilidad: Cumplir con las obligaciones que contrae con otros y consigo mismo.
  - Asumir riesgos: Debe tener la capacidad para asumir riesgos.
  - Liderazgo: Capacidad para influir sobre los demás.

- *¿Cuáles son los tipos de emprendedores/as Descríbelos*
  - Empresario/a: Es aquella persona que identifica una necesidad y organiza los recursos necesarios para salir asumiendo el riesgo que conlleva.
  - Intraemprendedor/a: Es un trabajador de cuenta ajena que lleva a cabo proyectos con espíritu innovador, creatividad y autonomía.

- *Ventajas e inconvenientes de crear una empresa propia.*

## Ventajas:

- Eres tu propio jefe
- No dependemos de otras personas
- Marcas tu horario de trabajo
- Se goza de cierto prestigio social y profesional

## Desventajas:

- El empresario es quien asume los riesgos
- Es quien invierte una cantidad de dinero en el negocio que se puede a no llegar a recuperar.
- Complicada la desconexión de trabajo teniendo que intervenir una gran cantidad de tiempo.
- Debe mantenerse actualizado por la sociedad en constante cambio.



## 2. Técnica NUF

La técnica de toma de decisiones "Selección N.U.F." ( 'NEW' 'USEFUL' AND 'FEASIBLE') permite comparar ideas, soluciones o iniciativas, a través de una reflexión sobre tres aspectos: su novedad, su utilidad y su factibilidad.

<b>Idea</b>	<b>Novedad</b>	<b>Utilidad</b>	<b>Factibilidad</b>	<b>Total</b>
<b>Alquiler de material.</b>	7	9	8	24
<b>Utilizar una app para poner en contacto a los clientes.</b>	3	9	9	21
<b>Envío internacional</b>	2	10	8	20

## 3. Nombre que hemos elegido para la idea de negocio.

El nombre que hemos escogido para nuestra empresa es Rentbox. Del inglés Rent (alquilar) y Box (caja). Nos parece un nombre interesante y atractivo, así como fácil de recordar y pronunciar.

Al decir el nombre nos puede venir a la cabeza el alquiler y puede ayudar a intuir qué servicios da la empresa.



## 4. Logo y un slogan para la empresa



El nombre de la empresa es RENTBOX y lo representamos con el logo que es una caja abierta, con esto damos a entender que puedes alquilar todo tipo de productos.

## 5. Qué es un DAFO y el DAFO de nuestra empresa.

El análisis DAFO es un proceso que identifica las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una organización. Proviene de las siglas en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats).

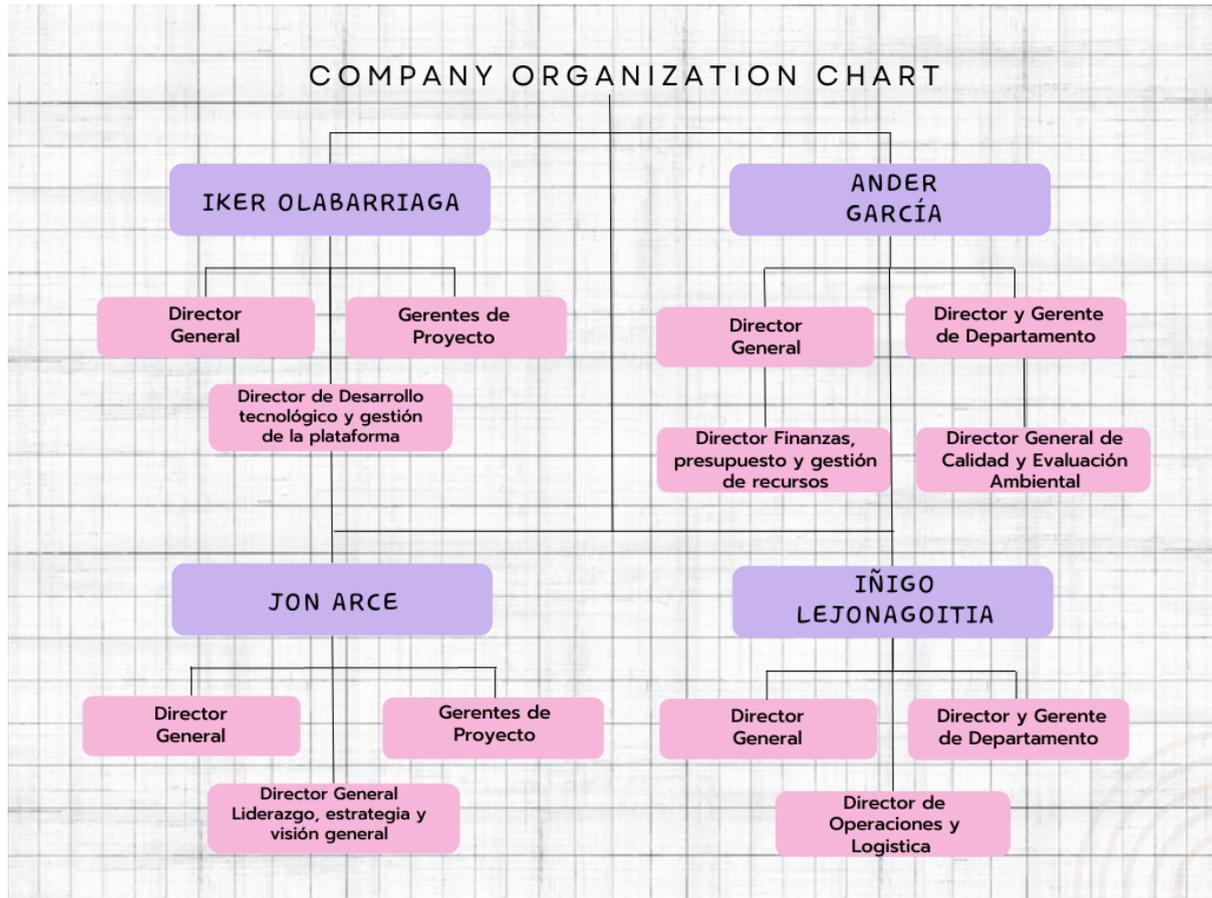
En concreto, DAFO, también conocido como FODA o DOFA, es un marco básico, analítico, que evalúa los puntos fuertes y débiles de una organización, así como sus posibles oportunidades y amenazas. Toma la información de un análisis ambiental y lo separa en las fortalezas y debilidades internas, así como sus oportunidades y amenazas externas.

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Mucha variedad</li><li>● Baja inversión</li><li>● Ofreces oportunidades</li><li>● Novedoso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● No nos especializamos en nada</li><li>● Dependemos de los ofertantes</li><li>● Forma de transporte</li><li>● Confianza de los clientes</li></ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Crecimiento en el mercado de segunda mano</li><li>● Innovación</li><li>● Alianzas estratégicas</li><li>● Producto de calidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Seguridad</li><li>● Fraudes</li><li>● Competencia</li><li>● Plagio</li></ul>



## 6. Qué es el Organigrama de una empresa y el Organigrama de nuestra empresa.

**Organigrama:** Diagrama gráfico que representa la estructura jerárquica y funcional de una organización, empresa o institución. Su propósito principal es mostrar de manera visual cómo están organizados los diferentes departamentos, unidades, funciones y puestos de trabajo dentro de la entidad.





## 7. Qué es un Canvas y el Canvas de nuestra empresa.

Business Model Canvas, traducido como lienzo de modelo de negocio, es una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes. El modelo de negocio del lienzo consta de 9 piezas clave.

<b>Asociaciones clave</b>  Encontrar alguien que nos subvencioné	<b>Actividades clave</b>  Realizar la página web y su aplicación  Gente que alquile su materia y gente que quiera alquilar	<b>Propuestas de valor</b>  Ahorro de dinero  Variedad y opciones  Sin compromisos	<b>Relaciones con clientes</b>  Vía Online (comienzo)  Tienda física	<b>Clientes</b>  Todo tipo de edades ya que como no nos especializamos en un producto en concreto tenemos un catálogo muy amplio que abarca todas las edades
	<b>Recursos clave</b> Ingeniero informático Transportistas Aplicación	Sostenibilidad reducción de residuos	<b>Canales</b> Red sociales Televisión App	
<b>Estructuras de costes</b>  Mantenimiento, desarrollo de la aplicación		<b>Fuentes de ingresos</b>  Almacenamiento de materia Envío de la materia Comisiones		



# Organización de la empresa

## 1. Socios Fundadores

### **- Co-fundador/: Liderazgo, estrategia y visión general. JON**

- Gerente de Comunicación: Comunicación externa y relaciones públicas.

### **- Co-fundador/: Desarrollo tecnológico y gestión de la plataforma. IKER**

- Desarrollador Web 1

### **- Co-fundador/: Finanzas, presupuesto y gestión de recursos. ANDER**

( Contable: Gestor financiera y contabilidad. Gestor de Recursos Humanos: Gestión de personal)

### **- Co-fundador: Operaciones y logística. IÑIGO**

( - Gerente de Operaciones: Gestión de inventario y logística.)

### **- Co-fundador/Director y Gerente de Departamento: Operaciones y logística. IÑIGO y ANDER:**

Estos roles incluyen directores de operaciones, directores financieros, directores de recursos humanos, directores de marketing, entre otros. Cada uno es responsable de supervisar un área específica de la organización.

### **- Co-fundador/Gerente de Proyectos JON E IKER:**

Encargados de planificar, ejecutar y supervisar proyectos específicos dentro de la organización.

## 2. Desarrollo Tecnológico (iker)

- Desarrollador Web 2
- Desarrollador Web 3

## 3. Marketing y Ventas (jon)

- Gerente de Marketing: Estrategia de marketing y publicidad.
- Gerente de Ventas: Adquisición y retención de clientes.

## 4. Atención al Cliente (Gerente de ventas)

- Gerente de Atención al Cliente: Soporte al cliente.
- Atención al cliente: Soport



# GUIÓN DEL VIDEO

## **\*\*INTRODUCCIÓN (0:00 - 0:15)\*\***

[Escena de apertura con imágenes atractivas de personas sonrientes.]

Narrador (V.O.): "En un mundo lleno de posibilidades, ¿por qué limitarse a lo que ya tienes?"

## **\*\*ESCENA 1 - PROBLEMA (0:15 - 0:30)\*\***

[Imagen de una persona mirando con frustración un objeto que rara vez usa en su garaje.]

Narrador (V.O.): "¿Alguna vez te has preguntado por qué tienes cosas que apenas usas ocupando espacio en tu hogar?"

## **\*\*ESCENA 2 - SOLUCIÓN (0:30 - 0:45)\*\***

[Transición suave a una persona emocionada leyendo sobre [Nombre de la Plataforma] en su dispositivo.]

Narrador (V.O.): "¡Con [Nombre de la Plataforma], podrás convertir esas posesiones ociosas en oportunidades."

## **\*\*ESCENA 3 - VENTAJAS (0:45 - 1:00)\*\***

[Escena rápida de personas sonrientes, discutiendo sobre las ventajas de [Nombre de la Plataforma].]

Narrador (V.O.): "¿Qué te ofrecerá [Nombre de la Plataforma]? Libertad. Flexibilidad. Ganancias."

## **\*\*ESCENA 4 - DIVERSIDAD DE PRODUCTOS (1:00 - 1:15)\*\***

[Montaje rápido de personas hablando sobre los diversos productos que esperan ver en [Nombre de la Plataforma].]



Narrador (V.O.): "En [Nombre de la Plataforma], habrá una amplia gama de productos disponibles, desde lo cotidiano hasta lo inusual. ¡Todo lo que puedas imaginar, estará aquí!"

**\*\*ESCENA 5 - FÁCIL DE USAR (1:15 - 1:30)\*\***

[Escena de una persona emocionada explorando las futuras funcionalidades de [Nombre de la Plataforma] en su dispositivo.]

Narrador (V.O.): "Navegar, alquilar y ganar será rápido y sencillo. [Nombre de la Plataforma] será intuitivo y accesible para todos."

**\*\*ESCENA 6 - CONFIANZA Y SEGURIDAD (1:30 - 1:45)\*\***

[Imágenes de futuros planes de seguridad y el compromiso de [Nombre de la Plataforma] con la confiabilidad.]

Narrador (V.O.): "Tu seguridad será nuestra prioridad. Implementaremos rigurosas medidas de verificación y construiremos una comunidad de usuarios confiables."

**\*\*ESCENA 7 - LLAMADO A LA ACCIÓN (1:45 - 2:00)\*\***

[Imagen de una familia emocionada hablando sobre cómo [Nombre de la Plataforma] cambiará sus vidas.]

Narrador (V.O.): "Así que, ¿qué estás esperando? Imagina un futuro de posibilidades con [Nombre de la Plataforma]. ¡Mantente actualizado y sé uno de los primeros en unirse a nuestra comunidad de alquiler!"

[Logotipo de la plataforma y detalles de contacto aparecen en pantalla.]

Narrador (V.O.): "[Nombre de la Plataforma]: Tu Futuro de Posibilidades está a punto de llegar."

**\*\*Cierre (2:00)\*\***

[La música se eleva y el video termina con una pantalla de despedida.]

Narrador (V.O.): "¡Haz que tus pertenencias trabajen para ti y amplía tus horizontes con [Nombre de la Plataforma]! Mantente actualizado y prepárate para un mundo de posibilidades. ¡Tu vida, tu elección!"

[La música culmina y el video publicitario termina con una llamada a la acción y detalles de contacto en pantalla.]