

**2) MERKATUAREN SEGMENTAZIOA • Zein da zure bezeroa? • Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Mugikorra daukaten mundu guztia gehien bat gazteentzat.

Bezeroen ezaugarriak gazteak izango dira, mugikorarekin, onetaz gain mugikorra asko erabiltzen dute horregaitik behar dute funda hau.