

1. Balio proposamena

Eskumuturrekoak adinekoei, hurrei eta maskotei segurtasuna eskaintzen die kokapen azkarra, bizi-seinaleen jarraipena eta informazio mediko edo pertsonalerako berehalako sarbidea ahalbidetuz, zaintzaileei lasaitasuna eskainiz eta larrialdietan erantzun azkarrak erraztuz.

2. Merkatuaren Segmentazioa

Familia zaintzaileak:

- Ezaugarriak: Adinekoak edo haurrak zaintzeko ardura duten pertsonak.

Adineko Aktiboak:

- Ezaugarriak: Independentzia mantendu nahi duten adineko pertsonak.

Gurasoak:

- Características: Padres con hijos en edad escolar.

Animalien jabeak:

- Ezaugarriak: Animaliak dituzten pertsonak.

Osasun arloko profesionalak:

- Ezaugarriak: Medikuntza edo larrialdietako pertsonala.

Adinekoak edo umeak zaintzeko erakundeak:

- Ezaugarriak: Adinekoentzako arreta zentroak, haurtzaindegiak, etab.

Abenturazaleak eta bidaiariak:

- Ezaugarriak: Maiz bidaiatzen duten pertsona aktiboak.

3. Funtsezko Sozietateak

Teknologia garatzaileak:

- Hardware eta software garapenerako bazkide adituak beharko ditugu eskumuturrekoa diseinatzeko, lokalizatzaile eta bizitza kontrolatzeko funtzioak integratzeko eta lotutako software plataforma garatzeko.

Sentsoreak eta teknologia medikoen hornitzaileak:

- Kolaboratu kalitatezko sentsoreak eta teknologia medikoa eskaintzen duten saltzaileekin, bizi-seinaleen monitorizazioaren zehaztasuna eta fidagarritasuna bermatzeko.

GPS kokapena enpresak:

- Integratu GPS kokapen-zerbitzu fidagarriak eta zehatzak eskumuturrekoan kokapena denbora errealean jarraitzeko.

Datuak babesteko enpresak:

- Eskumuturrekoak informazio mediko sentikorra gordeko duenez, ezinbestekoa da datuen segurtasuneko adituekin elkarlanean aritzea erabiltzailearen informazioaren pribatutasuna eta babesa bermatzeko.

Silikonazko material hornitzaileak:

- Eskumuturrekoak fabrikatzeko kalitate handiko silikona iraunkorra eta segurua eskaintzen duten hornitzaileekin lankidetzan aritu.

4.DIRU-SARRERAK· Zenbat eta nola ordaintzeko prest dago zuen bezeroa eskaintzen ari zareten produktuaren edo zerbitzuaren truke?

Gure produktua 70€-tik 150€-ra bitartean balioko du.

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK· Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Sare sozialetan eta telebistan anuntziatuko dugu bezeroak lortzeko.

6. BEZEROEKIKO HARREMANA· Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

Bezero berriak iragarkiekin lortuko ditugu eta bezeroak mantentzeko produktu berriak egingo ditugu.

7.FUNTSEZKO BALIABIDEAK: Zein dira behar dituzuen elementu garrantzitsuenak zuen proiektuak funtziona dezan?

- Taller bat pultserak egiteko
- Hornitzaile bat pultserak egiteko beharrezko materialak erosteko
- Langileak eta makinak produktuak ekoizteko
- Web orri bat produktuaren informazioarekin eta pultserak erosteko aukerarekin
- Garraio enpresa batekin harremana, produktua garraiatzeko (GLS)

8.FUNTSEZKO JARDUERAK: Zein dira egin behar dituzuen gauzarik garrantzitsuenak zuen proiektuak funtziona dezan?

- Kalitatezko produktuak egin
- Publizitatea egin, produktuak ezagutzera emateko
- Beste produktuengandik bereiztu, bezeroek gure produktua aukeratzeko
- Prezio onargarriak jarri, pertsona guztientzako eskuragarria izateko

9.KOSTU EGITURA: Zein dira zuen proiektuaren kosturik garrantzitsuenak

- Produkzio kostuak: produktu egiteak zenbat balio digun
- Garraio kostuak: Produktua garraiatzen zenbat balio digun