

KOSTU EGITURA

Edozein proiektu aurrera ateratzeko, beharrezkoa da lotutako gastuak kontuan hartzea. Kostu-egiturek zenbait ezaugarri izan ditzakete, hala nola kostu finkoak, hau da, produkzio- edo salmenta-mailatik aparte aldatzen ez direnak, eta kostu aldakorrak, enpresaren jarduera-mailarekin zuzenean lotuta daudenak.

Gainera, badira eskala-ekonomiak, ekoizpena handitu ahala kostu unitarioak murrizteari buruzkoak, eta hedapen-ekonomiak, enpresaren ahalmena handitzean eta sinergiak aprobetxatzean lortzen direnak.

Negozio-ereduei dagokienez, batzuek prezio baxuak eskaintzen dituzte bezero asko erakartzeko; beste batzuek, berriz, kalitate handiko produktuak edo zerbitzuak eskaintzen dituzte, merkatuan bereizteko eta prezio altuagoak justifikatzeko. Negozio-eredua hautatzeko, hainbat faktore hartuko dira kontuan, hala nola merkatu objektiboa, lehia eta eskura dauden baliabideak.

Garrantzitsua da kostu-egiturak arretaz aztertzea eta negozio-eredu egokia aukeratzea, proiektuaren bideragarritasuna eta errentagarritasuna bermatzeko.

Long ohola proiektu baten kostuak definitzean, garrantzitsua da kostu zuzenak eta zeharkakoak kontuan hartzea. Zuzeneko kostuak skateboard taulen ekoizpenarekin lotura zuzena dutenak dira, hala nola materialen kostua, eskulana eta fabrikazio gastuak.

Bestalde, zeharkako kostuak dira produkzioari zuzenean lotuta ez daudenak, baina proiektuaren funtzionamendurako beharrezkoak direnak, hala nola lokalaren alokairua, administrazio-gastuak, marketina eta publizitatea.

Gainera, kostuak finkoak edo aldakorrak izan daitezke. Kostu finkoak dira produkzioan edo salmentetan aldaketarik izaten ez dutenak, hala nola lokalaren hileko alokairua. Kostu aldakorrak jarduera-mailarekin proportzionalki aldatzen direnak dira, hala nola taulak fabrikatzeko erabiltzen diren materialak.

Garrantzitsua da, halaber, alderdi ekonomikoak kontuan hartzea, hala nola zergak eta proiektuarekin lotutako tasak. Kontuan hartu beharreko beste kostu batzuk bidalketa- eta logistika-gastuak, negozioaren aseguruia eta skateboard proiektua gauzatzeko beharrezkoa den beste edozein gastu izan daitezke.

Kostu horiei guztiei buruz argi dagoenez, aurrekontu osoa eta zehatza egin daiteke proiekturako, eta horrek finantza-bideragarritasuna bermatzen lagunduko du.

Long boarden kasuan, enpresak bere kostuak murrizteko eta errentagarritasuna maximizatzeko estrategiak ezarri ditu. Kostu finkoak, hala nola hosting-a, beharrezkoak dira lineako presentzia mantentzeko eta produktuak sustatzeko. Kostu horiek murrizteko, enpresak hosting-aukera merkeagoak bila ditzake edo doako plataformak erabil ditzake bere webgunerako.

Taulen fabrikazioan erabilitako materialak eta pinturak barne hartzen dituzten kostu aldakorrei dagokienez, enpresak hornitzaile ekonomikoagoak bila ditzake edo epe luzerako akordioak negoziatu ditzake deskontuak lortzeko. Gainera, aukera merkeagoak azter ditzakete materialei dagokienez, produktuen kalitatea arriskuan jarri gabe.

Enpresak bere salmenta-bolumena ere kontuan hartu behar du. Irabaziak handitzeko, marketin-estrategia eraginkorrak eta promozio erakargarriak ezar ditzakete salmentak

bultzatzeko. Horrek skater eraginkorrekin kolaborazioak edo skateboarding-arekin lotutako ekitaldien babesak barne har ditzake.

Laburbilduz, long board enpresa bere kostu finkoak minimizatzen saiatu da hosting aukera ekonomikoagoen bidez, eta materialekin eta pinturekin lotutako kostu aldakorrak murrizteko moduak bilatu ditu. Gainera, marketin-estrategia eraginkorren bidez salmenta-bolumena handitzen lan egin dute.