

FUNTSEZKO JARDUERAK

Enpresa batek ziurtatu behar du hornidura-kate eraginkorra duela, produktuen kalitatea bermatu behar du, produkzio-prozesuak optimizatu behar ditu, langileak gaitu behar ditu eta merkatuaren beharrei adi egon behar du ekoizpen arrakastatsu baterako.

Arazoak sortzen direnean, enpresa batek azkar eta eraginkortasunez jardun behar du. Arazoa identifikatu eta aztertu behar du, irtenbide bideragarriak bilatu, erabaki egokiak hartu, beharrezko baliabideak esleitu, taldekideekin komunikatu, irtenbideak egoki ezarri eta emaitzak ebaluatu. Gainera, garrantzitsua da arazoetatik ikastea eta, horrela, antzeko egoerak saihestea.

Ezagutza espezializatua eta esperientzia eskatzen duten jarduera batzuk, hala nola berrikuntza, enpresa-estrategia eta produktuen garapena, ezin dira kanpoko enpresen esku utzi. Negozioaren funtsezko alderdi horiek barruan kudeatu behar dira, kontrola eta lehiakortasun-abantaila mantentzeko.

Balio-proposamenak eta prozesuak sortzeko funtsezko jarduera batzuk honako hauek dira: merkatu-ikerketa, bezeroen beharrak eta nahiak aztertzea, aukerak identifikatzea, produktuak edo zerbitzuak diseinatzea eta garatzea, marketin-estrategiak sortzea eta ekoizpen- eta banaketa-sistema eraginkorrak ezartzea. Lehentasunak ezartzea funtsezkoa da baliabideak arlo garrantzitsuenetan bideratzeko.

Webgunea erakargarria eta funtzionala dela ziurtatzea, erosketa-esperientzia arina eta segurua eskaintzea, inbentarioa eta eskaerak eraginkortasunez administratzea, bezeroekin komunikazio eraginkorra izatea eta marketin-estrategiak gauzatzea, ikusgarritasuna handitzeko eta marka sustatzeko. Jarduera osagarri horiek funtsezkoak dira negozioaren arrakasta orokorrerako.