

PROPOSICIÓN DE VALOR

E.T.U.M.I (Encuentra a tu mascota ideal)

Con nuestra entidad denominada "Encuentra a tu mascota ideal" (E.T.U.M.I), nos esforzamos por atender las necesidades de dos segmentos de la población distintos. Nuestra meta primordial consiste en brindar apoyo a personas de la tercera edad, proporcionándoles compañía y mejorando su movilidad. Al mismo tiempo, buscamos beneficiar a jóvenes, quienes tendrán la oportunidad de trabajar a tiempo parcial para conciliar con sus estudios, contribuyendo así a la disminución del desempleo juvenil. Estos jóvenes serán nuestros empleados, ayudando a aquellas mascotas que terminan desamparadas en las calles.

Por último, nuestra misión se enfoca en otorgar relevancia a aquellas mascotas que carecen de un hogar.

La propuesta es ideal para personas de tercera edad y se centra en ofrecer compañía, bienestar emocional y físico, así como fomentar un estilo de vida activo y social. Algunos aspectos clave podrían incluir:

1. Compañía y Apoyo Emocional:

- Brindar un compañero leal y amoroso que pueda aliviar la soledad y proporcionar apoyo emocional.
- Ofrecer una conexión afectiva que contribuya positivamente a la salud mental y emocional de las personas mayores.

2. Estimulación Física y Mental:

- Promover la actividad física a través de paseos y juegos, contribuyendo así a un estilo de vida más saludable.
- Estimular la mente a través de la interacción y el cuidado responsable de la mascota.

A diferencia de otras empresas de adopción de animales, la nuestra prioriza aquellos que están en una mayor necesidad y al vértice del abandono.

Versión premium (ingresos):

- Medios de contacto más rápidos
- Sin anuncios
- Apadrinamiento de mascotas
- Acceso a la compra de comida en la aplicación
- Transporte directo a tu domicilio
- Mayor prioridad a los clientes con premium

Publicidad

1. Coste por impresión (CPM). No requiere que el usuario haga clic en el anuncio para que los desarrolladores obtengan ingresos, por eso es uno de los métodos favoritos.
2. Coste por clic (CPC). Aquí solamente recibiremos ingresos cuando el usuario haga clic sobre el anuncio o banner.
3. Coste por acción (CPA). El anunciante pagará según los resultados obtenidos a través de su campaña.