



Nos dirigimos a las empresas locales, incluyendo supermercados, fruterías y restaurantes, así como a la población en situación de vulnerabilidad alimentaria en España.

Empresas como Mercadona, Carrefour o Alcampo podrían contribuir significativamente. Esto es posible ya que les interesaría destacar cómo su participación reducirá el desperdicio de alimentos y mejorará su imagen de responsabilidad social corporativa.

Persuadir a fruterías locales podría basarse en la promoción de su compromiso con la comunidad. Mostrar cómo su participación no solo ayuda a las personas necesitadas, sino que también fortalece los lazos con sus clientes locales y genera publicidad positiva.

Cadenas de restaurantes locales, pueden participar donando alimentos excedentes al final del día. Colaborar en nuestro proyecto implica presentar el proyecto como una extensión natural de sus valores empresariales y mejorar su posicionamiento.

Las empresas que se dedican al catering podrían participar donando alimentos no utilizados en eventos, con el objetivo de destacar la eficiencia en la gestión de alimentos sobrantes y el impacto social positivo que pueden lograr al unirse a la iniciativa.

También nos dirigimos a empresas que venden productos alimenticios online, como por ejemplo "Wetaka", podrían donar los alimentos menos solicitados.

Todas las empresas obtendrán un sello, el cual cambiará según el número de donaciones y participaciones, con el objetivo de recompensar sus acciones.