

3 SOCIEDADES CLAVE

1. Proveedores de Alimentos Particulares:	<ul style="list-style-type: none">• Individuos y familias que ofrecen alimentos no consumidos a la plataforma.• Pueden ser proveedores regulares o ocasionales, dependiendo de la disponibilidad de excedentes de alimentos.
2. Plataforma Tecnológica:	<ul style="list-style-type: none">• Desarrolladores de software y expertos en tecnología que mantienen y mejoran la plataforma en línea donde se llevan a cabo las transacciones.• Proveedores de servicios en la nube si la plataforma se basa en infraestructura en la nube.
3. Socios Logísticos:	<ul style="list-style-type: none">• Empresas de transporte o mensajería que facilitan la recogida de alimentos de los proveedores y la entrega a los compradores.• Pueden incluir servicios de entrega local y regional.
4. Empresas de Empaquetado y Etiquetado:	<ul style="list-style-type: none">• Proveedores que suministran materiales de embalaje y etiquetas para garantizar la seguridad y la presentación adecuada de los alimentos.
5. Empresas de Almacenamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Almacenes o instalaciones de almacenamiento refrigerado para mantener la frescura de los alimentos antes de la venta.
6. Socios Financieros:	<ul style="list-style-type: none">• Instituciones financieras que facilitan los procesos de pago en línea, transferencias de fondos y otros aspectos financieros de las transacciones.
7. Organizaciones de Sostenibilidad y Ambientales:	<ul style="list-style-type: none">• Colaboraciones con organizaciones que promueven la sostenibilidad y la reducción del desperdicio de alimentos para fortalecer el mensaje de responsabilidad social y ambiental de la plataforma.
8. Asociaciones con Supermercados y Empresas de Catering:	<ul style="list-style-type: none">• Colaboraciones estratégicas con supermercados y empresas de catering para adquirir excedentes de alimentos a mayor escala.
9. Marketing y Publicidad:	<ul style="list-style-type: none">• Agencias de marketing o profesionales independientes que ayudan a promocionar la plataforma y llegar a un público más amplio.
10. Autoridades Locales y Reguladores:	

- Colaboración con autoridades locales para garantizar el cumplimiento de normativas y regulaciones relacionadas con la venta de alimentos.

11. Asesores Legales y Consultores:

- Profesionales legales y consultores que asisten en cuestiones regulatorias, contratos y cualquier otro aspecto legal relevante.

12. Inversionistas y Financiamiento:

- Personas o entidades que proporcionan capital para el crecimiento y desarrollo continuo de la plataforma.