

### 3 SOCIEDADES CLAVE

<b>1. Proveedores de Alimentos Particulares:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuos y familias que ofrecen alimentos no consumidos a la plataforma.</li><li>• Pueden ser proveedores regulares o ocasionales, dependiendo de la disponibilidad de excedentes de alimentos.</li></ul>
<b>2. Plataforma Tecnológica:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrolladores de software y expertos en tecnología que mantienen y mejoran la plataforma en línea donde se llevan a cabo las transacciones.</li><li>• Proveedores de servicios en la nube si la plataforma se basa en infraestructura en la nube.</li></ul>
<b>3. Socios Logísticos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas de transporte o mensajería que facilitan la recogida de alimentos de los proveedores y la entrega a los compradores.</li><li>• Pueden incluir servicios de entrega local y regional.</li></ul>
<b>4. Empresas de Empaquetado y Etiquetado:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proveedores que suministran materiales de embalaje y etiquetas para garantizar la seguridad y la presentación adecuada de los alimentos.</li></ul>
<b>5. Empresas de Almacenamiento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Almacenes o instalaciones de almacenamiento refrigerado para mantener la frescura de los alimentos antes de la venta.</li></ul>
<b>6. Socios Financieros:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instituciones financieras que facilitan los procesos de pago en línea, transferencias de fondos y otros aspectos financieros de las transacciones.</li></ul>
<b>7. Organizaciones de Sostenibilidad y Ambientales:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboraciones con organizaciones que promueven la sostenibilidad y la reducción del desperdicio de alimentos para fortalecer el mensaje de responsabilidad social y ambiental de la plataforma.</li></ul>
<b>8. Asociaciones con Supermercados y Empresas de Catering:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboraciones estratégicas con supermercados y empresas de catering para adquirir excedentes de alimentos a mayor escala.</li></ul>
<b>9. Marketing y Publicidad:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agencias de marketing o profesionales independientes que ayudan a promocionar la plataforma y llegar a un público más amplio.</li></ul>
<b>10. Autoridades Locales y Reguladores:</b>	

- Colaboración con autoridades locales para garantizar el cumplimiento de normativas y regulaciones relacionadas con la venta de alimentos.

**11. Asesores Legales y Consultores:**

- Profesionales legales y consultores que asisten en cuestiones regulatorias, contratos y cualquier otro aspecto legal relevante.

**12. Inversionistas y Financiamiento:**

- Personas o entidades que proporcionan capital para el crecimiento y desarrollo continuo de la plataforma.