

1 PROPOSICION DE VALOR

1. Reducción del Desperdicio de Alimentos:	<ul style="list-style-type: none">• Problema: Muchas personas tiran alimentos que les sobran, contribuyendo al desperdicio alimentario.• Solución: Al comprar alimentos no consumidos a particulares, ayudan a reducir el desperdicio de alimentos al tiempo que ofrecen a las personas una opción para aprovechar esos excedentes.
2. Ahorro de Dinero para Vendedores:	<ul style="list-style-type: none">• Problema: Las personas a menudo no saben qué hacer con la comida sobrante y pueden sentir que tirarla es la única opción.• Solución: Al ofrecer un precio justo por los alimentos no consumidos, brindan a los vendedores una alternativa rentable para deshacerse de sus excedentes y, al mismo tiempo, obtienen un beneficio.
3. Acceso a Comida Más Económica para Compradores:	<ul style="list-style-type: none">• Problema: Algunas personas buscan opciones más asequibles para alimentarse con comida casera.• Solución: Al vender los alimentos recuperados a un precio inferior al del mercado que normalmente son caseros, ofrecen a los compradores una alternativa más económica para adquirir alimentos.
4. Conciencia Ambiental:	<ul style="list-style-type: none">• Problema: El desperdicio de alimentos tiene un impacto negativo en el medio ambiente.• Solución: Al reducir el desperdicio de alimentos, contribuyen a una práctica más sostenible y medioambientalmente consciente.
5. Facilitar Transacciones Locales:	<ul style="list-style-type: none">• Problema: La compra y venta de alimentos no consumidos a nivel local puede ser desafiante.• Solución: Al proporcionar una plataforma centralizada, facilitan las transacciones locales, conectando a vendedores y compradores de alimentos en un área específica.