

#### **4. Fuentes de ingreso:**

Nuestro cliente potencial en África estaría dispuesto a pagar por el producto o servicio que le estamos ofreciendo dependiendo de varios factores, como la calidad del producto, la demanda en el mercado y la competencia. No podemos proporcionar una respuesta exacta sobre cuánto estarían dispuestos a pagar, ya que esto puede variar según las circunstancias específicas. Sin embargo, es importante realizar un análisis de mercado y comprender las necesidades y capacidades financieras de nuestros clientes potenciales en África para determinar un precio adecuado.