

2. Segmentación de mercado: Va dirigido a los países subdesarrollados.

Nuestra empresa de semillas se dirige a los clientes que deseen adquirir semillas para diversos propósitos, como la siembra de cultivos, la jardinería o la investigación científica. Los clientes pueden ser agricultores, jardineros, empresas de paisajismo, centros de investigación agrícola, viveros y otros profesionales del sector agrícola y hortícola. El objetivo de la empresa de semillas es satisfacer las necesidades de sus clientes proporcionando semillas de alta calidad y variedades adecuadas para sus proyectos específicos.