

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La aplicación que recompensa a sus usuarios por recoger basura se dirige a diferentes tipos de clientes que comparten un interés común en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

- **Ambientalistas y ecologistas:** Las personas que tienen una preocupación genuina por el medio ambiente y están dispuestas a tomar medidas para mantener su entorno limpio y saludable. Estos clientes valoran la oportunidad de contribuir activamente a la protección del medio ambiente y pueden estar involucrados en otras iniciativas ecológicas.
- **Amantes de la comunidad:** Las personas que se preocupan por la limpieza y la apariencia de su comunidad. Estos clientes pueden estar motivados por el deseo de vivir en un lugar limpio y atractivo, y consideran que la recogida de basura es una forma efectiva de lograrlo. También pueden estar interesados en fortalecer los lazos comunitarios a través de actividades colaborativas.
- **Personas concienciadas con la responsabilidad social:** Aquellos clientes que valoran la responsabilidad social corporativa y buscan formas de apoyar a las empresas y organizaciones que tienen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Estos clientes pueden estar interesados en la aplicación como una forma de contribuir a una causa social y promover un cambio positivo.
- **Familias y educadores:** Las familias y los educadores pueden ver la aplicación como una oportunidad para enseñar a los niños sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y fomentar prácticas sostenibles. Estos clientes pueden encontrar valor en el aspecto educativo de la aplicación y en la posibilidad de involucrar a los niños en actividades de recogida de basura.