

## **ELKARgo**

### **IDEIAK**

- -App bat
- Herritarrak edo jendeak orokorrean aplikazioa irekitzean ikusiko dute dauden zonaldean dauden negozio lokalak
- Bertan erregistratuta egongo dira herrietako negozio lokalak.
- App-ean negozio lokalen publizitatea egingo dugu, horrela, enpresak ezagutzera ematen ditugu.

**IZENA:** ELKARgo. Hasieratik argi geneukan gure enpresaren izenean gure lana zein den eta enpresaren ideia nagusia zein den adierazi. Bozeto batzuk genituen, baina oso sinpleak ziren, ez gintuen definitzen eta gainera baziren izen hori zuten enpresa batzuk. Orduan, B planera pasatu ginen, gure funtzio osoa biltzen zuen izen bat bilatzea. Hainbat ideia eta bozetoren ondoren, ELKARgo izena aukeratu genuen. ELKARgo elkarte esan nahi du, baina elkar hitzari garrantzi handiagoa eman nahi genion, gehien definitzen gaituena delako eta, horregatik, maiuskulan elkar eta go-minuskulan jartzea erabaki genuen.

### **IZAERA JURIDIKOA** → SLNE

**BEZEROAK** → Negozioak eta jendea

**HORNITZAILEAK** → Hornidurak bai ditugu baina hornitzaileak gisa horretan ez; urak ekartzen diguna, elektrizitatearen enpresa; MASMOVIL compaña telefonikoa.

**KOKAPENA APP** → Hasiera baten bizkaian .

**KOKAPENA BULEGOA** → Bilbon (Alde zaharrean) .

### **STARTINOVA-KO GALDERA**

- Nola sortu zuen enpresak konfiantza hasieran?
- Nola lortu mozkinak

### **GASTUAK**

- Ura - 40€/hileko
- Elektrizitatea - 90€/hileko
- MÁSMOVIL fibra óptica - 373, 29€/hileko
- Publizitatea -
- Tresneria:
  - Ordenagailuak:  $1.569 + (375 \times 4) = 3.069€$
  - Aulkiak:  $60 \times 4 = 240€$
  - Mahaia: 70€

■ **GUZTIRA:** 503,29€/hilero + 3379€ tresneriak

**PUBLIZITATEA:** Instagram kontu bat egin eta hor anuntzioak egin ( 15-50 urtekoentzat); interneten eta telebistan iragarkiak (aipatu gabeko adineko pertsonentzat). Horrez gain, urtean behin edo birritan kanpiniak egin, bezeroak lortzeko. Eta gero, gabonetan outlet moduko bat egitea pentsatu dugu.

**COMPETIDORES(KIMETZ):** eroski, inditex, dia, la despensa de expres, carrefour, coalimet, caprabo, bistec, alcampo, tradys, comarket, unide, BM, Benetton, Levis's, Carolina Herrera, Massimo Dutti, Burberrys, Gap, Calvin Klein, Armani, Lacoste, Desigual, Adidas, Esprit, Dockers, Custo Barcelona,...

**LOGOA:** Hasiera batean, pentsatuta geneukan logoan bi esku abstraktu jartzea, irudikatzeke gure enpresak elkartzea dela helburua. Baina bozeto hori ez zitzaigun guztiz gustatzen, beraz, beste logo bat pentsatzen hasi ginen. Bagenekien logoan gure lana zein den erreflejatzea nahi genuela. Inspirazioa bilatu ostean, gure logoaren ideai bat geneukan, baina ideai hori zelan jarri papelean ez genekien. Hainbat bozeto eginda, gure gustokoenak aukeratu eta gustatu zitzaiguna gure logoa bihurtu genuen.

#### **BAKOITZAREN EGINKIZUNA ENPRESAN**

**Mariana**→enpresekin harremana

**Haizea**→ aplikazioaren kudeaketa

**Kimetz**→enpresa burua + rekurtso laboralak

**Andrea**→finantzaketa

Enpresas que tomar como ejemplo→ trivago, to good to go, dendakbai.

