

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Alde batetik app-aren erabiltzaileak izango ditugu 16 eta 20/24 urteen artekoak izango dira eta ahientzako bideratuta egongo da aplikazioa.

Bestez guri ordainduko digutenak herri txikiak eta auzoak izango dira, gehien behar dutena direlako.