

Segmento de clientes:

Aunque muchas personas sufren problemas a la hora de la integración en las nuevas tecnologías, la mayoría son personas mayores de 60 años.

Para definir muy bien quién es el cliente potencial de TechMate y saber a quién dirigir nuestros esfuerzos en marketing tenemos que tener muy claro que son; familiares de personas mayores, personas con alguna necesidad especial y personas mayores (60 años o más).

- Familiares de las personas mayores, generalmente necesitan un mayor control sobre sus mayores para tener más tranquilidad en su entorno, por lo que mediante TechMate garantizamos esa vigilancia extra que necesitan los mayores.
- Personas con alguna necesidad especial, pueden tener dificultades en su día a día para integrarse en las nuevas tecnologías, por ello con la implementación de nuestro sistema operativo en sus vidas podrían utilizar la tecnología de una manera más fácil.
- Personas mayores, comúnmente tienden a sentirse más solos de forma que gracias al fácil uso de nuestro sistema pueden mantenerse en contacto con sus familiares de una forma más directa y cómoda.