

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

- hacer una colaboración con los influencers para que patrocinen nuestro servicio.
- Mantenerlos: Ofreciendo consejos diarios
- Hacerlo crecer: hacer gráficas con las estadísticas de cada usuario, poner ejercicios interactivos a modo de examen para que aprendan y hacer seguimiento de sus actividades económicas.