

Funtsezko elkarteak enpresa baten arrakasta bultzatu dezaketen lankidetzak estrategikoak dira. Aliantza horien artean egon daitezke:

1.Hornitzaile fidagarriak: Kalitatezko hornitzaileak dituzten elkarteek lehengaien eta funtsezko zerbitzuen hornidura eraginkorra bermatzen dute.

2.Banatzaileak eta salmenta-bideak: Banatzaileekin eta salmenta-kanalekin harreman sendoak ezartzeak merkatuaren estaldura zabaltzen du.

3.Aliantza estrategikoak: Enpresa osagarriekin lankidetzan aritzeak negozio-aukera berriak eta merkatu gehigarrietarako sarbidea sor ditzake.

4.Teknologia-elkarteak: Teknologia-enpresekin lan egiteak konponbide berritzaileak eta aurrerapen teknologikoak eskuratzeko aukera ematen du.

5.Finantza-erakundeekiko lankidetzak: Banku- eta inbertsio-aliantez finantzazioa eta finantza-aholkularitza eman dezakete.

6.Kontaktu-sarea: Industrian kontaktu-sare sendoa garatzeak ateak ireki diezazkieke balizko aukerei eta aliantzei.

7.Ikerketa- eta garapen-elkarteak: Erakunde akademikoekin edo ikerketa-zentroekin lankidetzan aritzeak berrikuntza eta produktuen garapena bultzatu ditzake.

8.Marketin-elkarteak: Marketin-agentziekin edo influencer-ekin elkartzeak markaren ikusgarritasuna areagotu dezake.

9.Merkataritza-erakundeak: Merkataritza-ganberetan eta enpresa-elkarteetan parte hartzeak laguntza eta baliabideak eskaini ditzake.

10.Gobernu-erakundeekiko lankidetzak: Gobernu-erakundeekin lan egiteak kontratu publikoetarako sarbidea eta aldeko erregulazioa eskaini ditzake.

Funtsezko elkarte horiekin harreman sendoak aukeratzea eta mantentzea funtsezkoa da enpresaren hazkunderako eta iraunkortasunerako.