

Estructura de costes

Necesitaremos 2000 euros iniciales para producir nuestras primeras prendas y organizar nuestra primera campaña de marketing

Pretendemos vender 2 copias de cada diseño en 4 tallas distintas, es decir 8 prendas por diseño y un total de 10 diseños.

vendemos todas las prendas por el mismo coste de 50 euros,

80 prendas por 50 euros nos dará un posible retorno de 4000 euros que invertiremos en la compañía.